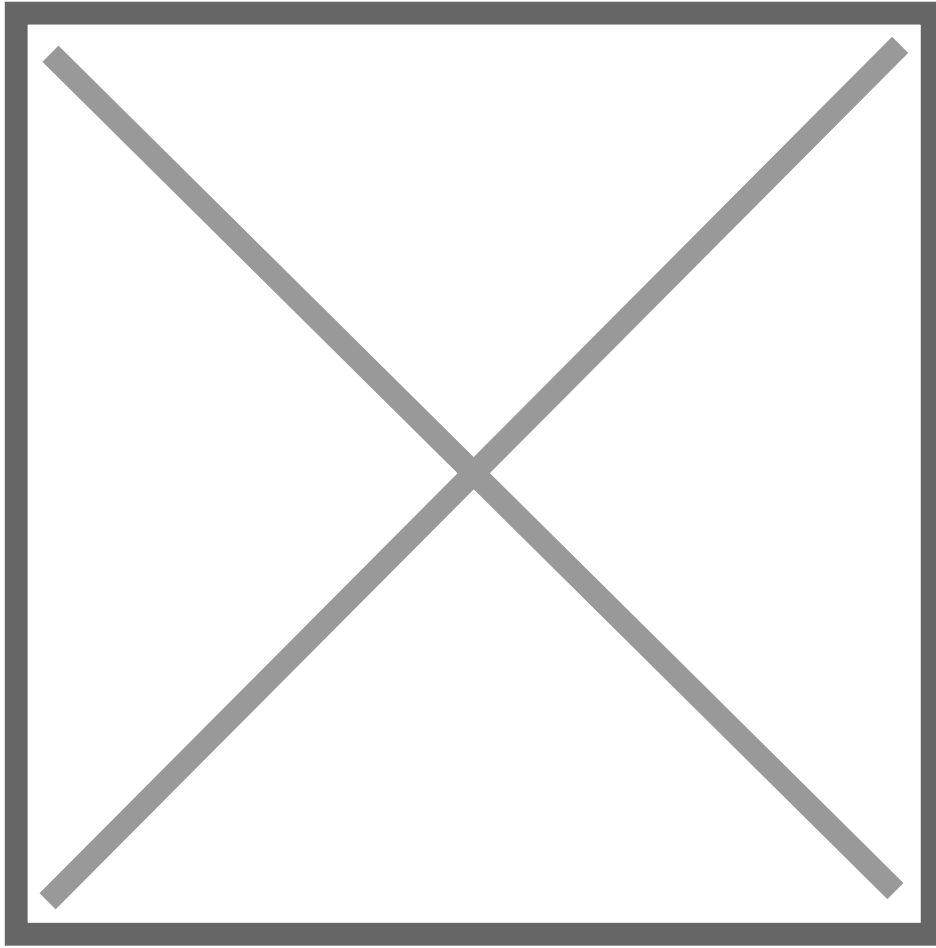


# Como enviar uma mensagem de template pelo fluxo de automação

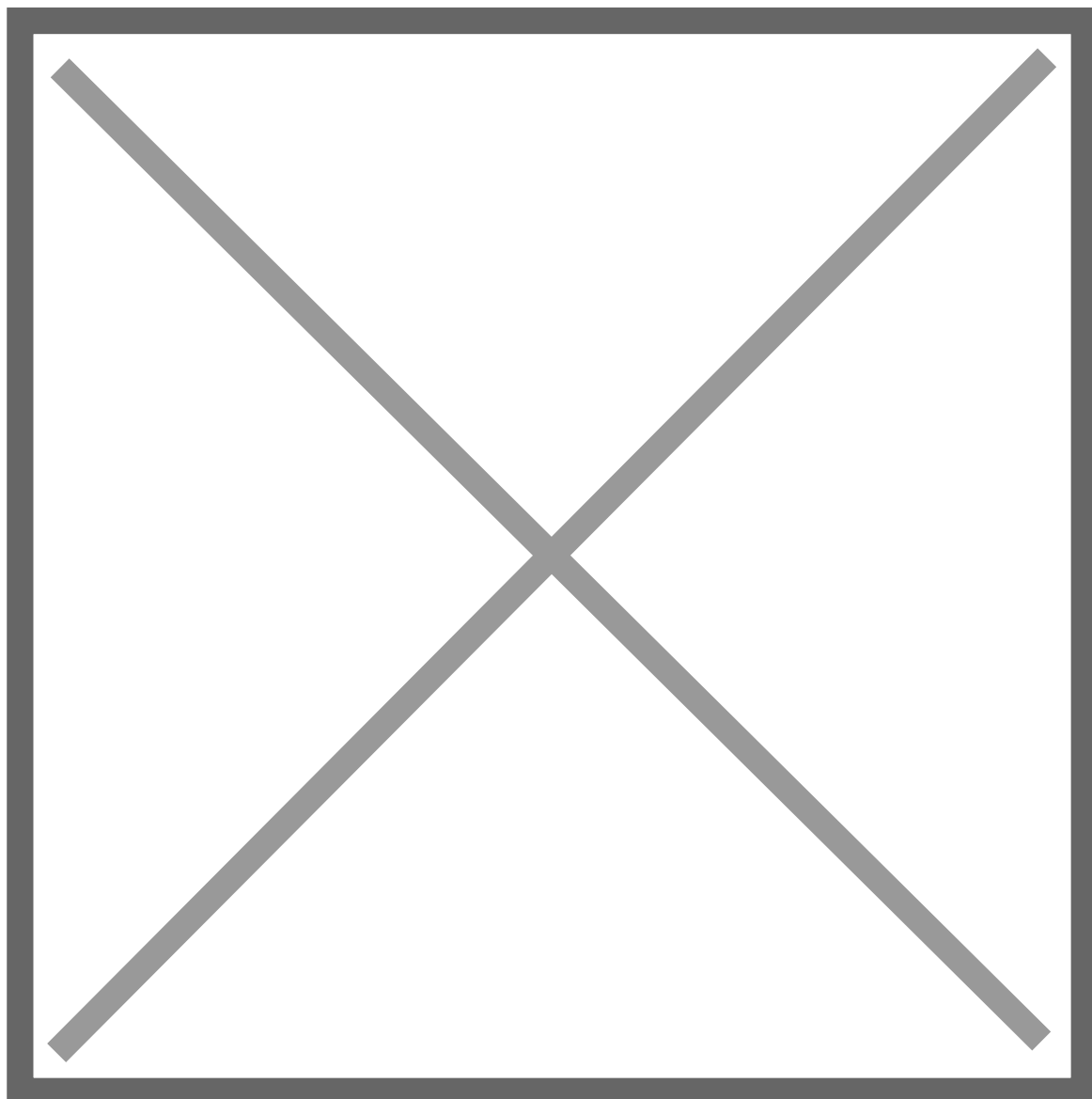
## Etapa 1: Criar uma Nova Automação

### 1. Acessar o Módulo de Automação

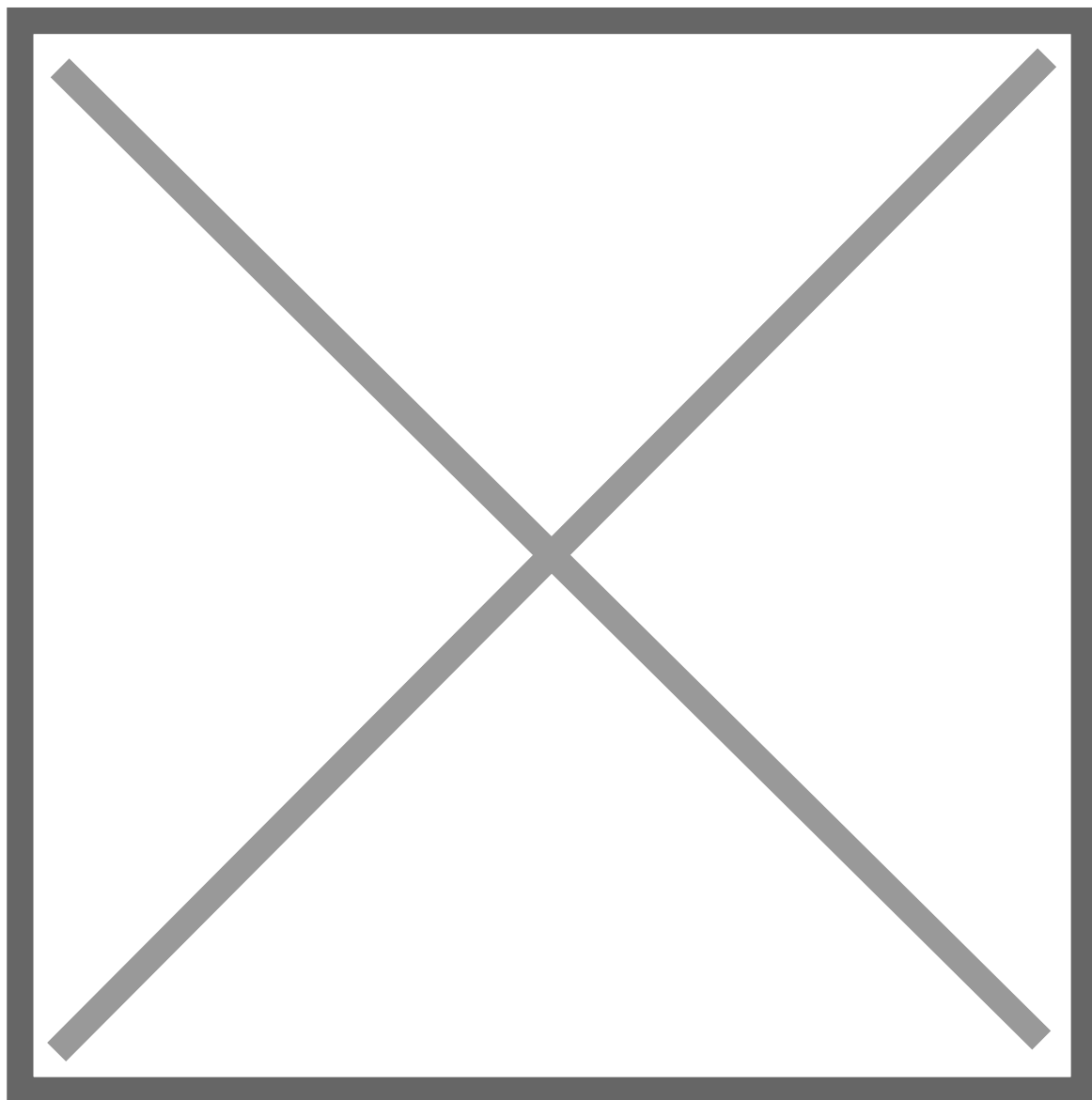
- No painel principal, clique na aba "Automações".
- Clique em "Adicionar Automação" para iniciar um novo fluxo.



- Nomear e Organizar a Automação
- Insira um nome descritivo para a automação.
- Adicione a automação a um grupo para facilitar a organização.



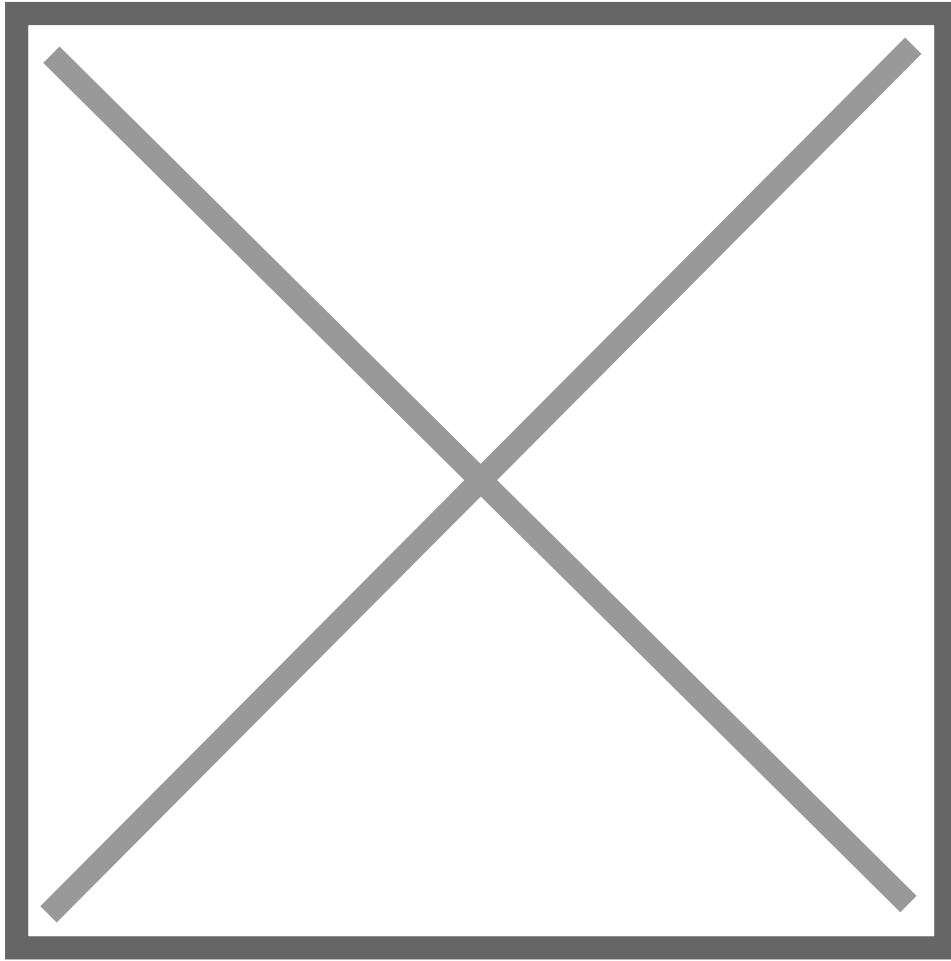
- Criar e Configurar o Fluxo
- Após salvar, será aberta a tela de configuração do fluxo.
- Escolha o Gatilho Inicial. Neste caso, selecione "Leads" e defina como "Execução Manual", pois o disparo será iniciado manualmente.



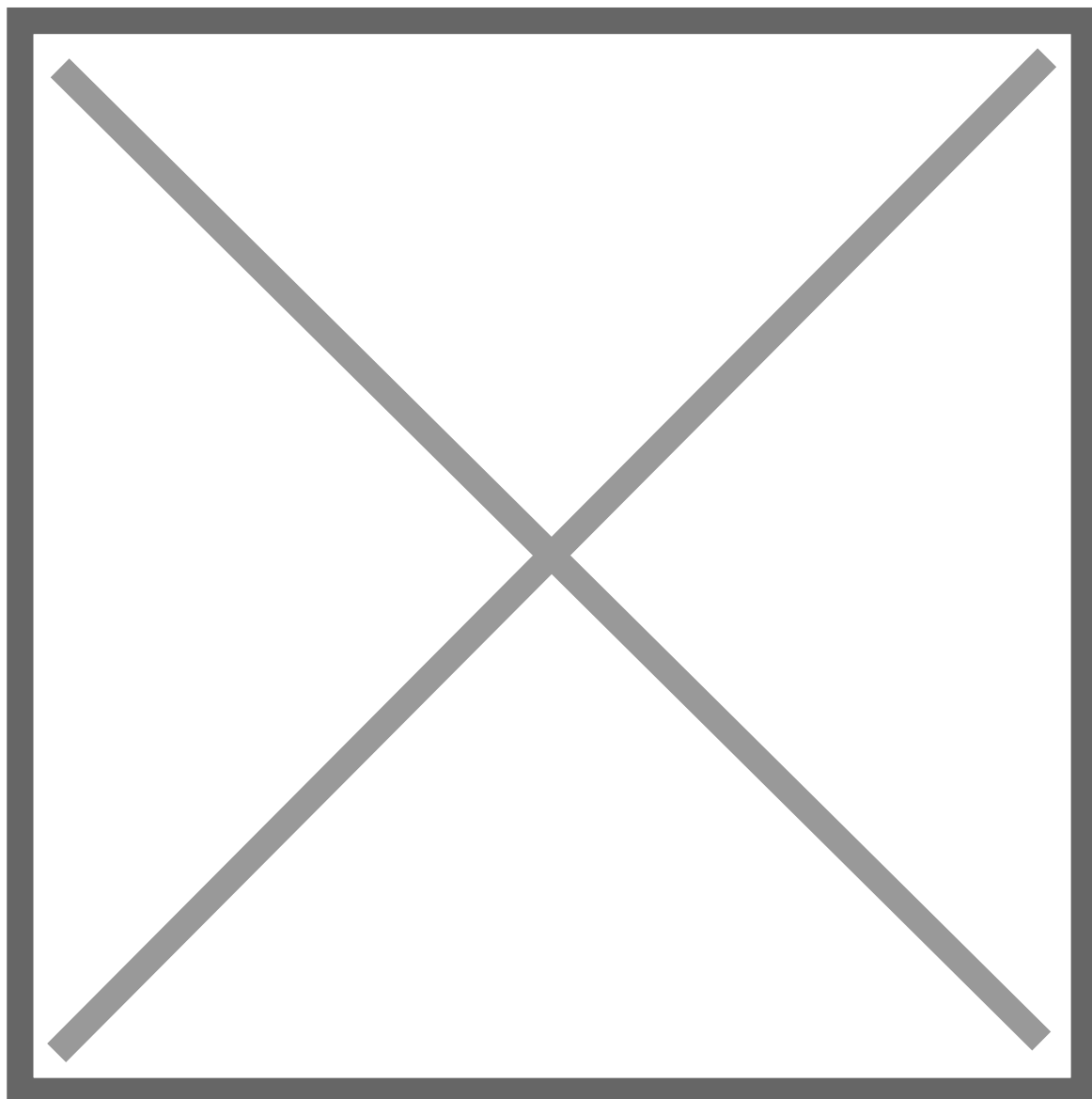
## Etapa 2: Adicionar Blocos ao Fluxo

### 1. Adicionar Bloco de Espera

- Insira um bloco de espera e configure o tempo necessário.
- A espera pode ser definida em minutos, horas ou dias, dependendo da necessidade.  
(esse bloco você pode adicionar quando precisa programar um disparo)

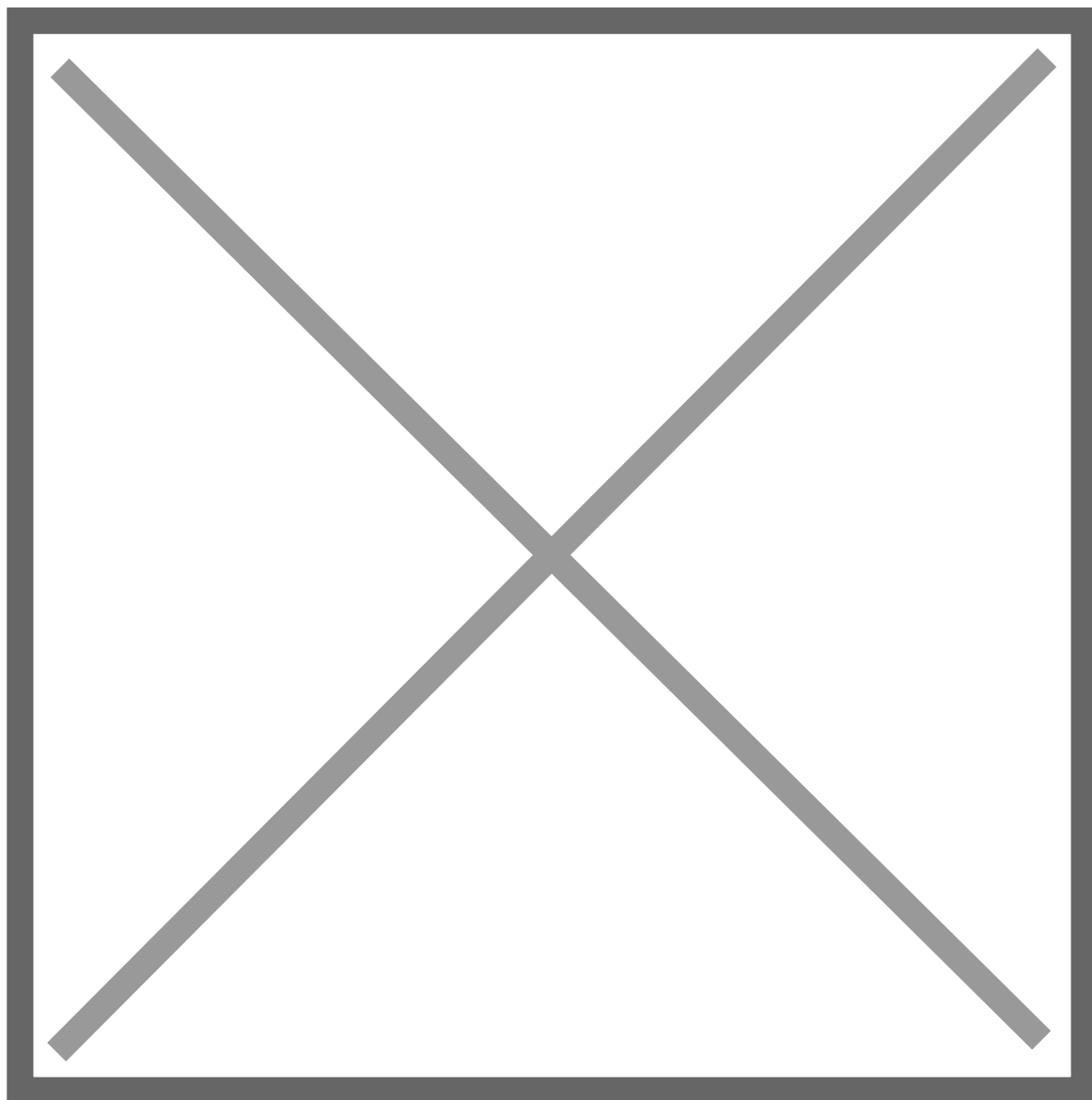


- Adicionar Bloco de Mensagem
- Insira o bloco de mensagem para criar o conteúdo do disparo.
- No bloco de mensagem, você pode incluir:
  - Texto: Mensagens escritas personalizadas.
  - Áudio: Gravações de voz.
  - Arquivos: Fotos, documentos, vídeos, entre outros.



### 3. Salvar e Ativar a Automação

- Após configurar os blocos, clique em Salvar para garantir que o progresso não seja perdido.
- Ative a automação para torná-la disponível no momento do disparo.

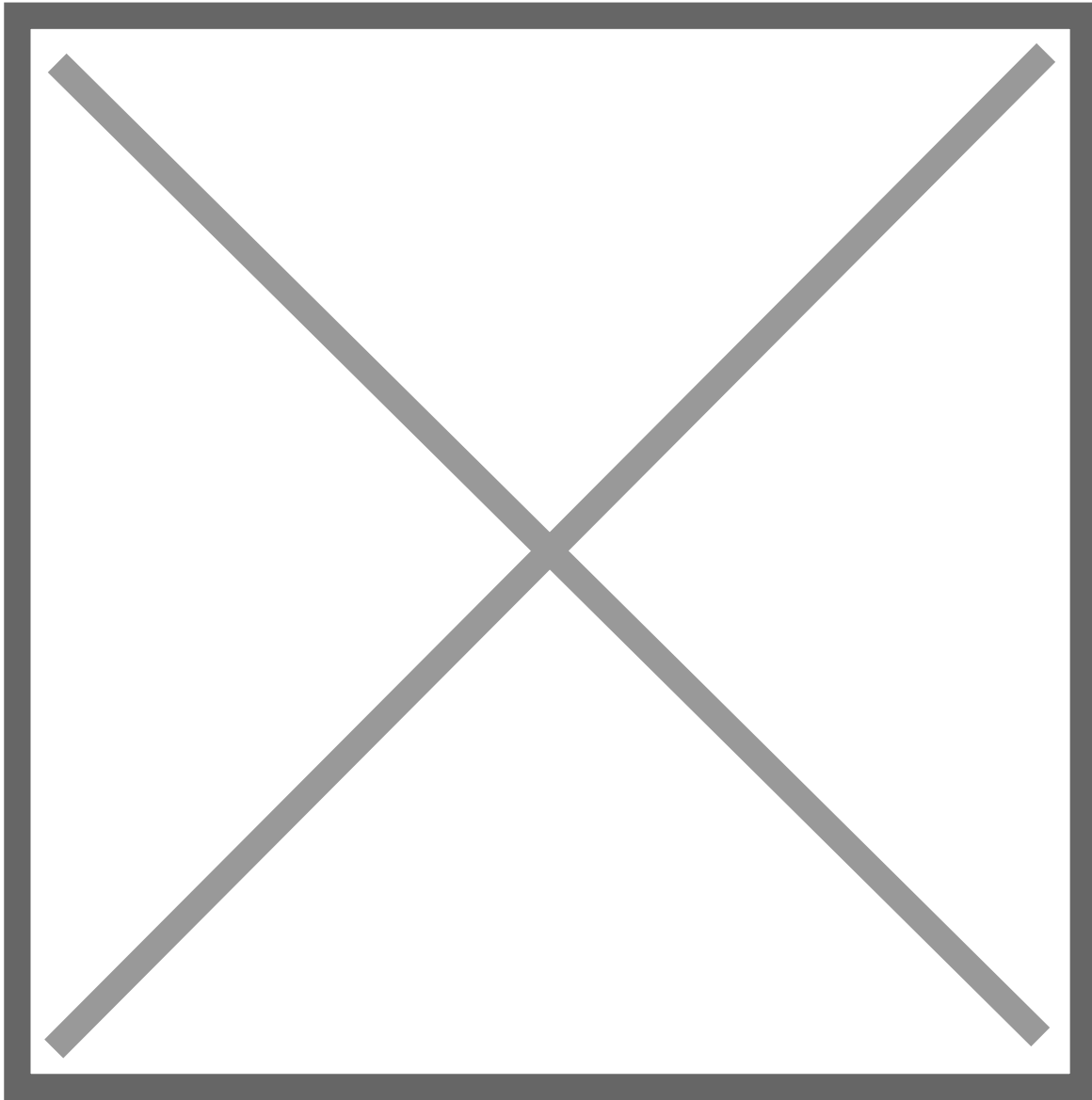


## Etapa 3: Preparar os Leads para o Disparo

### 1. Acessar a Base de Leads

- Vá até a aba "Leads", onde estão armazenados todos os contatos.
- Filtrar os Leads
- Clique em "Filtro" e selecione os critérios para segmentar os leads.
- Os filtros podem incluir:
  - Tags: Leads com tags específicas.
  - Listas: Grupos pré-definidos de leads.
  - Produtos: Leads associados a determinados produtos.

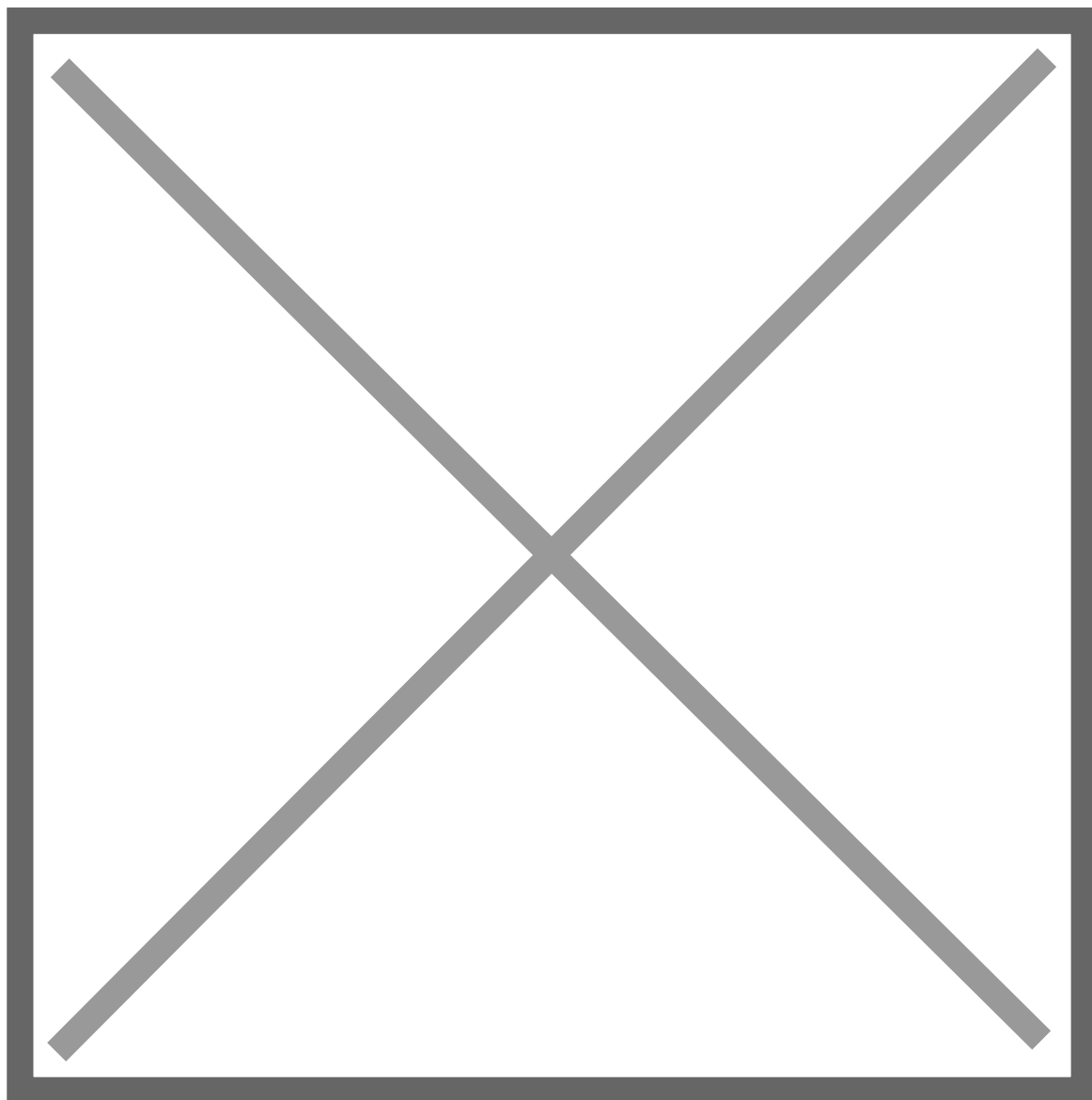
- Visualizar os Leads Filtrados
- Após aplicar o filtro, será exibida a lista de leads que atendem aos critérios selecionados.



## Etapa 4: Executar a Automação

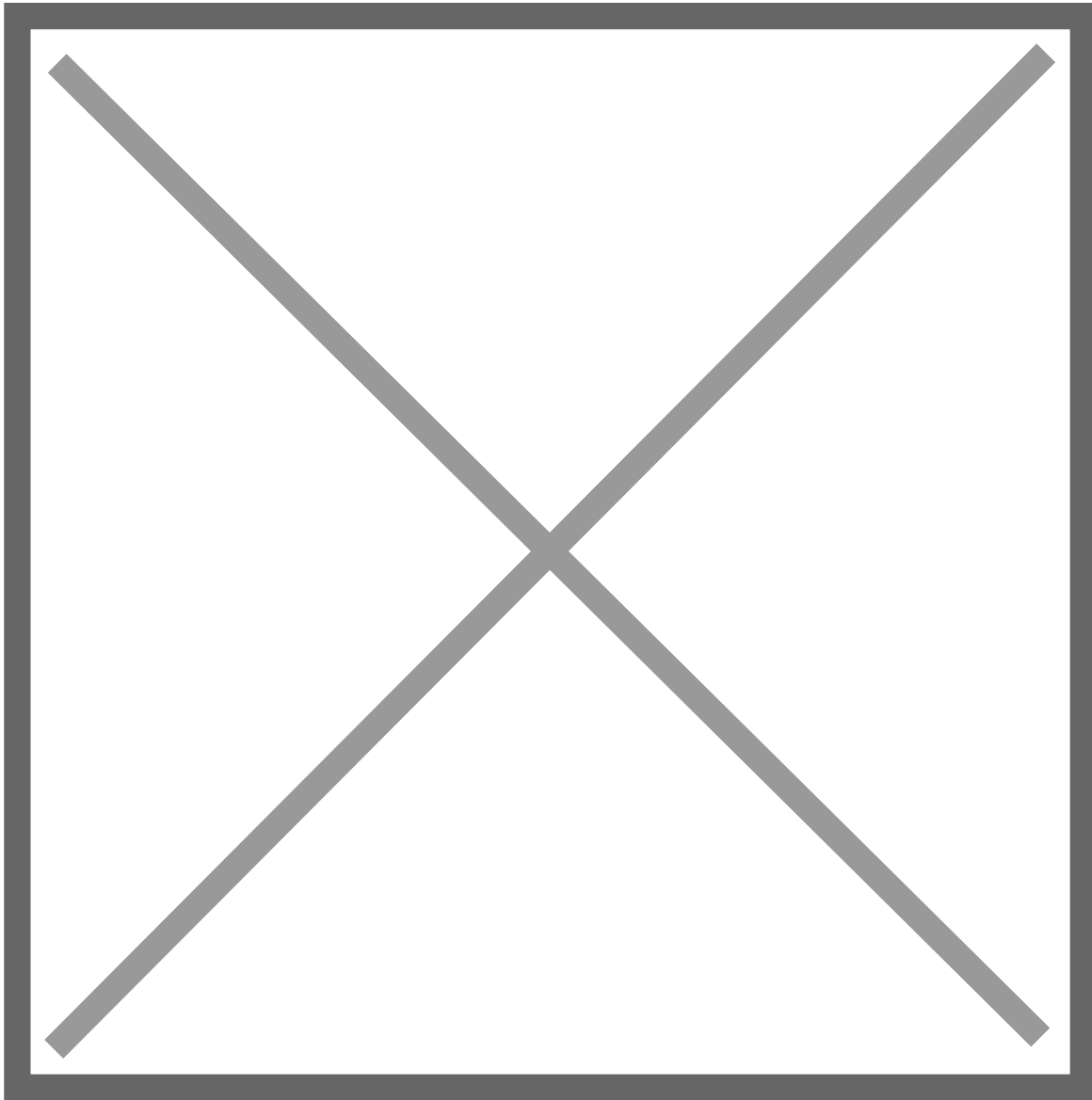
### 1. Iniciar o Disparo

- Clique nas três barrinhas ao lado do botão de filtros.
- No menu exibido, selecione a opção "Iniciar Automação".



## 2. Selecionar a Automação

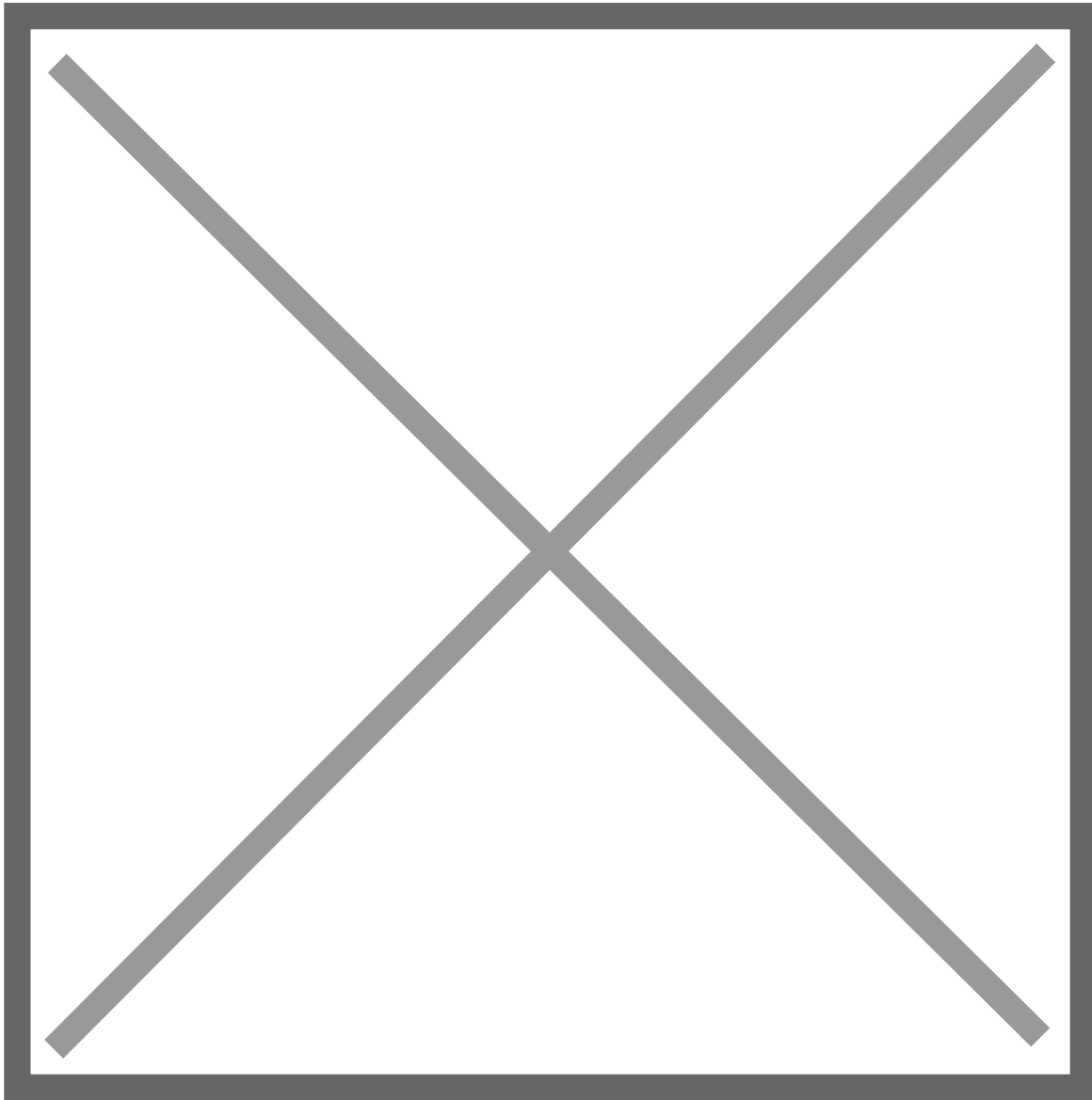
- Escolha a automação configurada para o disparo.



- Confirme os leads que receberão a mensagem.

### 3. Finalizar o Processo

- Clique em Executar para iniciar o disparo da automação.



# Dicas e Boas Práticas

- Revise o Fluxo: Antes de ativar, verifique todas as configurações para evitar erros.
- Organize com Grupos: Mantenha as automações organizadas por grupos temáticos.
- Monitore os Resultados: Após o disparo, acompanhe os leads e avalie o desempenho da automação.

---

Revision #6

Created 6 January 2025 18:31:18 by Thays Oliveira

Updated 4 March 2025 00:54:12 by Felipe Palmieri