

Gatilhos baseados em métricas de leads

- Gatilho - Lead atingir uma quantidade definida de negócios ganhos
- Gatilho - Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos
- Gatilho - Lead não realiza compras nos últimos dias
- Gatilho- Múltiplos gatilhos em um mesmo fluxo

Gatilho - Lead atingir uma quantidade definida de negócios ganhos

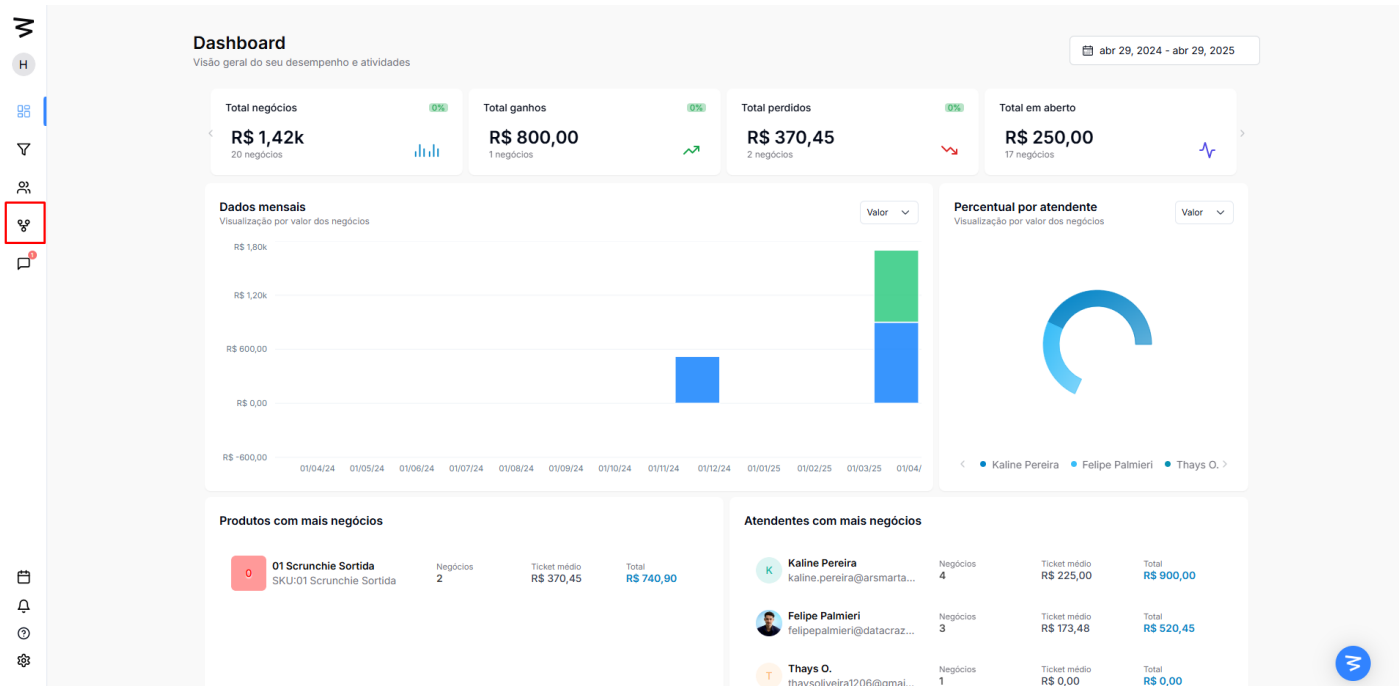
O gatilho "Lead atingir uma quantidade definida de negócios ganhos" é utilizado para iniciar automações e tem uma configuração simples. Antes de utilizar esse gatilho leve em conta a observação:

⚠ O gatilho de métrica do lead é processado em background de forma assíncrona, podendo ser executado em horários imprevisíveis, inclusive horas após as alterações nos negócios do sistema. Recomendamos o uso de blocos com condições de espera para o envio de mensagens, garantindo que sejam disparadas no momento adequado.

Para configurar um gatilho desse tipo é preciso:

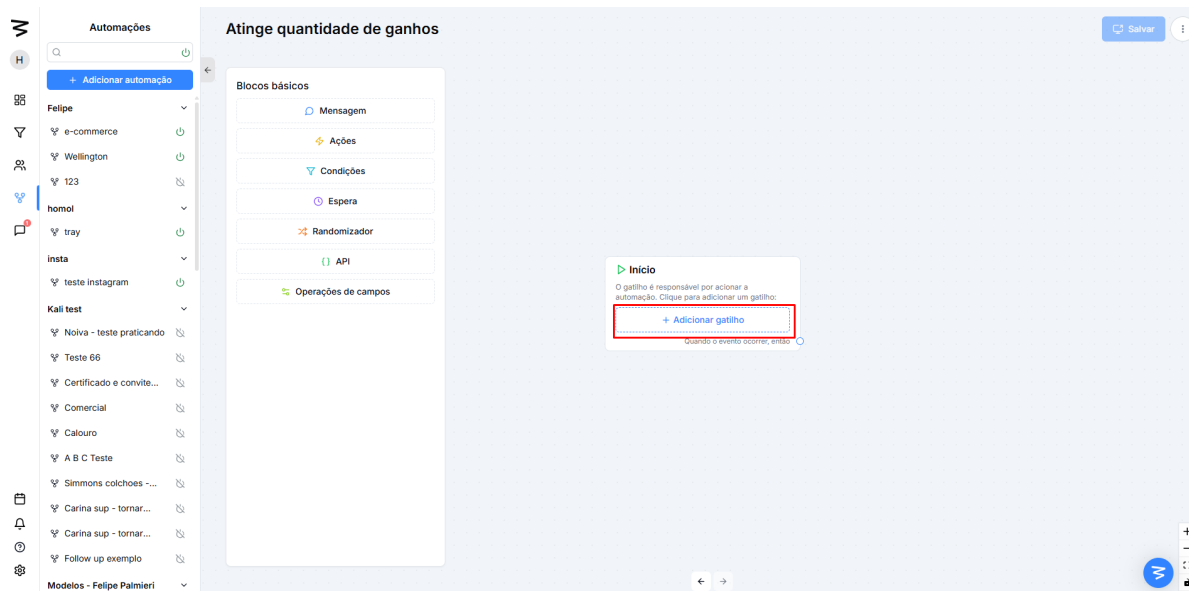
Etapa 1: Acessar a tela de automações

- No menu lateral esquerdo, clique em "**Automações**".

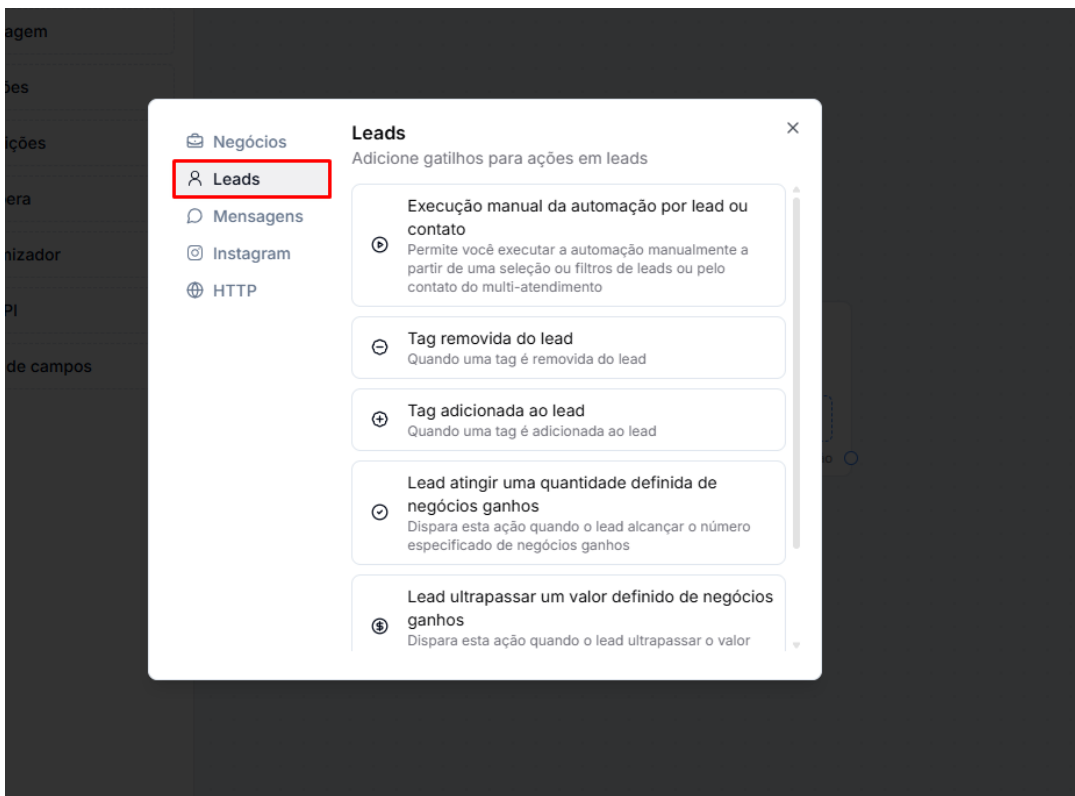


Etapa 2: Criar um gatilho

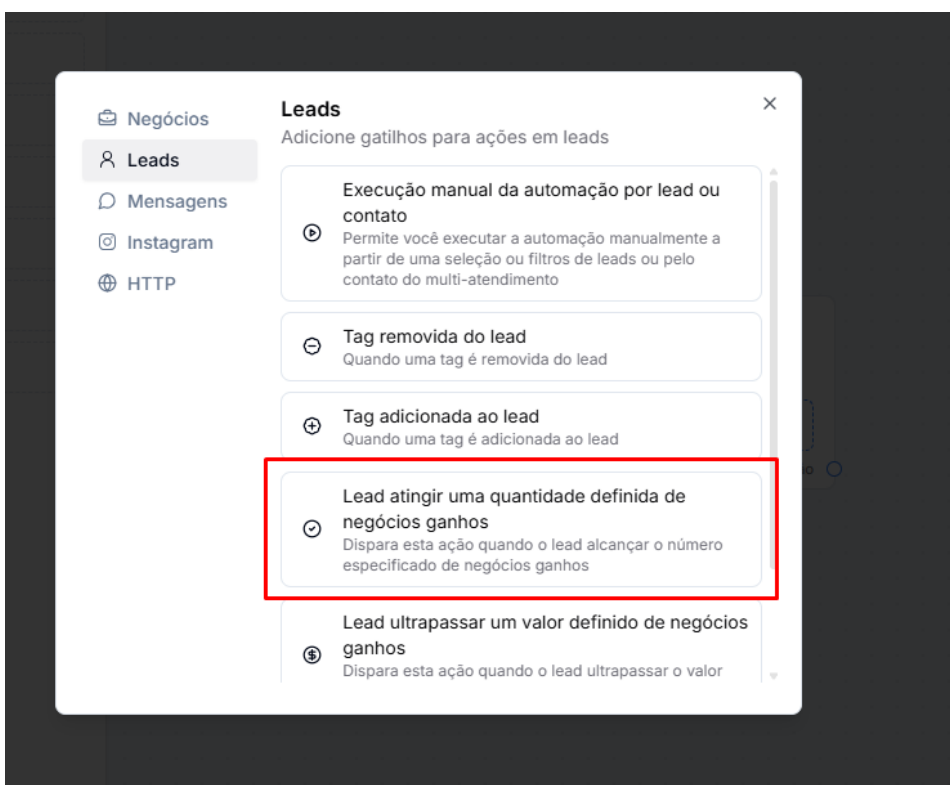
- Caso voce ja tenha uma automação basta acessa-lá, caso contrario será preciso adicionar uma nova através do **menu lateral**
- Clique no botão **"Adicionar gatilho"**



- Acesse as opções de gatilhos do lead



- Selecione "Lead atingir uma quantidade definida de negócios ganhos"



Etapa 3: Configurar o gatilho

- Insira a quantidade de negócios que o lead precisa ter para o gatilho ser disparado

← Lead atingir uma quantidade definida de negócios ganhos

Dispara esta ação quando o lead alcançar o número especificado de negócios ganhos

Quantidade de negócios ganhos do lead

0

⚠ O gatilho de métrica do lead é processado em background de forma assíncrona, podendo ser executado em horários imprevisíveis, inclusive horas após as alterações nos negócios do sistema. Recomendamos o uso de blocos com condições de espera para o envio de mensagens, garantindo que sejam disparadas no momento adequado.

▶ Início

O gatilho é responsável por acionar a automação. Clique para adicionar um gatilho:



Lead atingir uma quantidade definida...

Dispara esta ação quando o lead alcanç...

+ Adicionar gatilho

Quando o evento ocorrer, então ○

Pronto! Agora só é preciso salvar e ativar a automação para utilizá-la

Gatilho - Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos

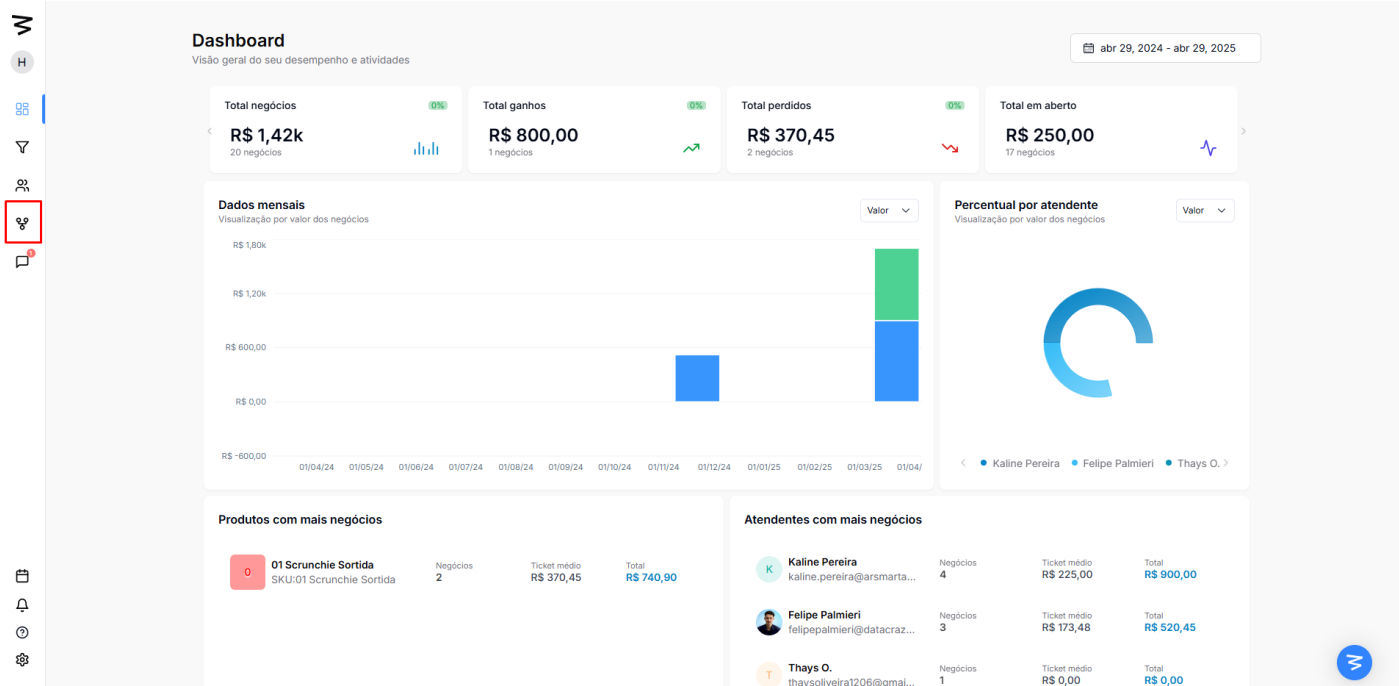
O gatilho "Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos" é utilizado para iniciar automações e tem uma configuração simples. Antes de utilizar esse gatilho leve em conta a observação:

⚠ O gatilho de métrica do lead é processado em background de forma assíncrona, podendo ser executado em horários imprevisíveis, inclusive horas após as alterações nos negócios do sistema. Recomendamos o uso de blocos com condições de espera para o envio de mensagens, garantindo que sejam disparadas no momento adequado.

Para configurar um gatilho desse tipo é preciso:

Etapa 1: Acessar a tela de automações

- No menu lateral esquerdo, clique em "**Automações**".



Etapa 2: Criar um gatilho

- Caso voce ja tenha uma automação basta acessa-lá, caso contrario será preciso adicionar uma nova através do **menu lateral**
- Clique no botão "**Adicionar gatilho**"

Automações

Q

+ Adicionar automação

Felipe

- e-commerce
- Wellington
- 123
- homol
- tray
- insta
- teste instagram
- Kali test
- Noiva - teste praticando
- Teste B6
- Certificado e convite...
- Comercial
- Calouro
- A B C Teste
- Simmons colchoes -...
- Carina sup - tornar...
- Carina sup - tornar...
- Follow up exemplo
- Modelos - Felipe Palmieri

Lead ultrapassa valor definido de negócios ganhos

Salvar

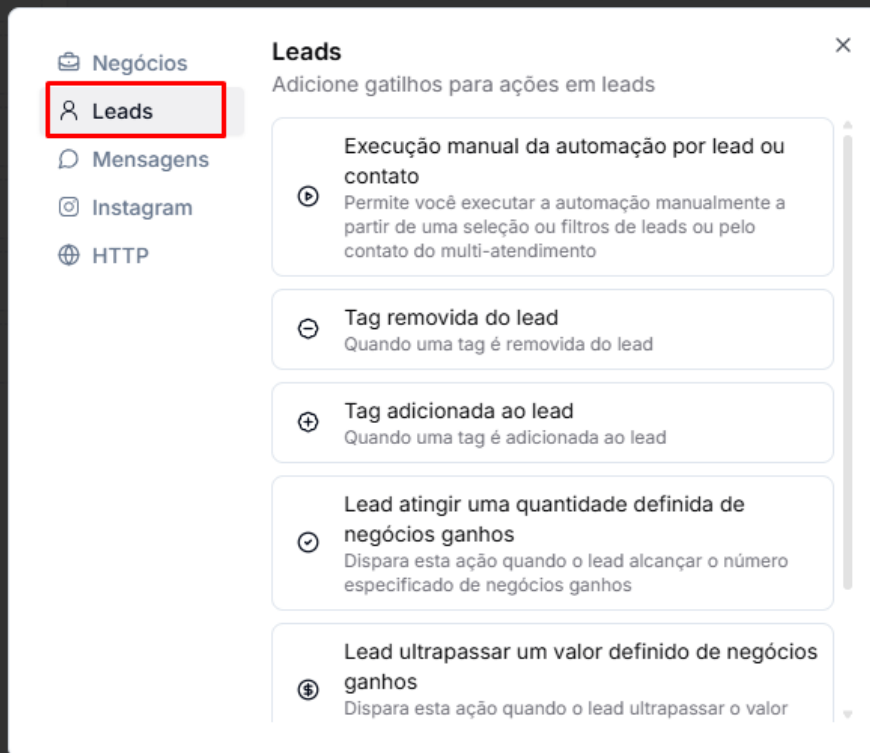
Blocos básicos

- Mensagem
- Ações
- Condições
- Espera
- Randomizador
- API
- Operações de campos

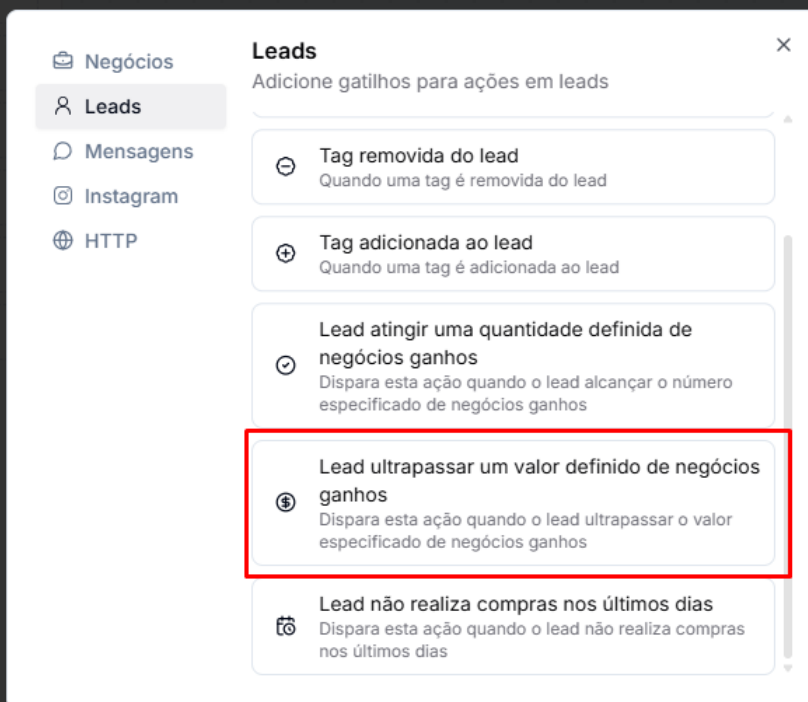
Início
O gatilho é responsável por acionar a automação. Clique para adicionar um gatilho

+ Adicionar gatilho

- Acesse as opções de gatilhos do lead



- Selecione "Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos"



Etapa 3: Configurar o gatilho

- Insira o valor que um lead precisa ter em negócios ganhos para o gatilho ser disparado

The screenshot displays the configuration interface for an automation trigger. On the left, a sidebar contains the title '← Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos' and a description: 'Dispara esta ação quando o lead ultrapassar o valor especificado de negócios ganhos'. Below this, a text input field labeled 'Valor total dos negócios ganhos do lead' contains the number '5'. A red arrow points to this field. A yellow warning box below the input states: '⚠ O gatilho de métrica do lead é processado em background de forma assíncrona, podendo ser executado em horários imprevisíveis, inclusive horas após as alterações nos negócios do sistema. Recomendamos o uso de blocos com condições de espera para o envio de mensagens, garantindo que sejam disparadas no momento adequado.' The main workspace on the right shows a sequence starting with a green 'Início' block. Below it, a trigger block is selected, showing the title 'Lead ultrapassar um valor definido d...' and the description 'Dispara esta ação quando o lead ultrapapa...'. A dashed box with the text '+ Adicionar gatilho' is visible below the trigger block. At the bottom of the workspace, the text 'Quando o evento ocorrer, então' is followed by a small circle.

Pronto! Agora só é preciso salvar e ativar a automação para utiliza-lá

Gatilho - Lead não realiza compras nos últimos dias

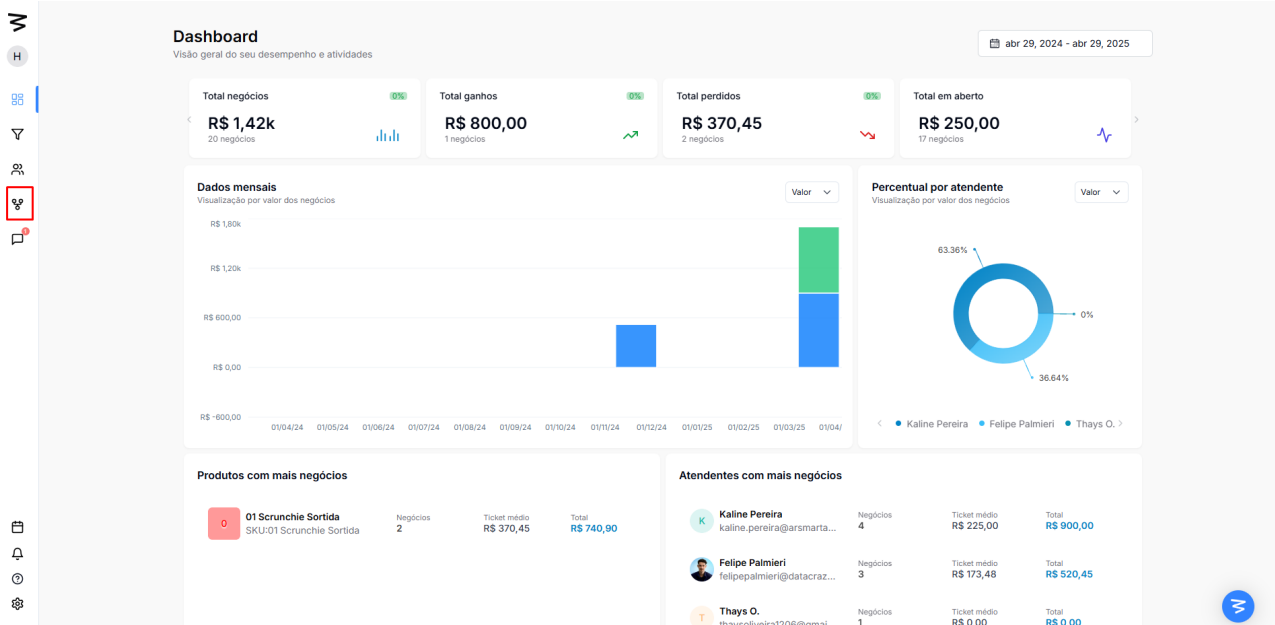
O gatilho "Lead não realiza compras nos últimos dias" é utilizado para iniciar automações e tem uma configuração simples. Antes de utilizar esse gatilho leve em conta a observação:

⚠ O gatilho de métrica do lead é processado em background de forma assíncrona, podendo ser executado em horários imprevisíveis, inclusive horas após as alterações nos negócios do sistema. Recomendamos o uso de blocos com condições de espera para o envio de mensagens, garantindo que sejam disparadas no momento adequado.

Para configurar um gatilho desse tipo é preciso:

Etapa 1: Acessar a tela de automações

- No menu lateral esquerdo, clique em "**Automações**".



Etapa 2: Criar um gatilho

- Caso voce ja tenha uma automação basta acessa-lá, caso contrario será preciso adicionar uma nova através do **menu lateral**
- Clique no botão "**Adicionar gatilho**"

Automações

Lead não realizou compra nos ultimos dias

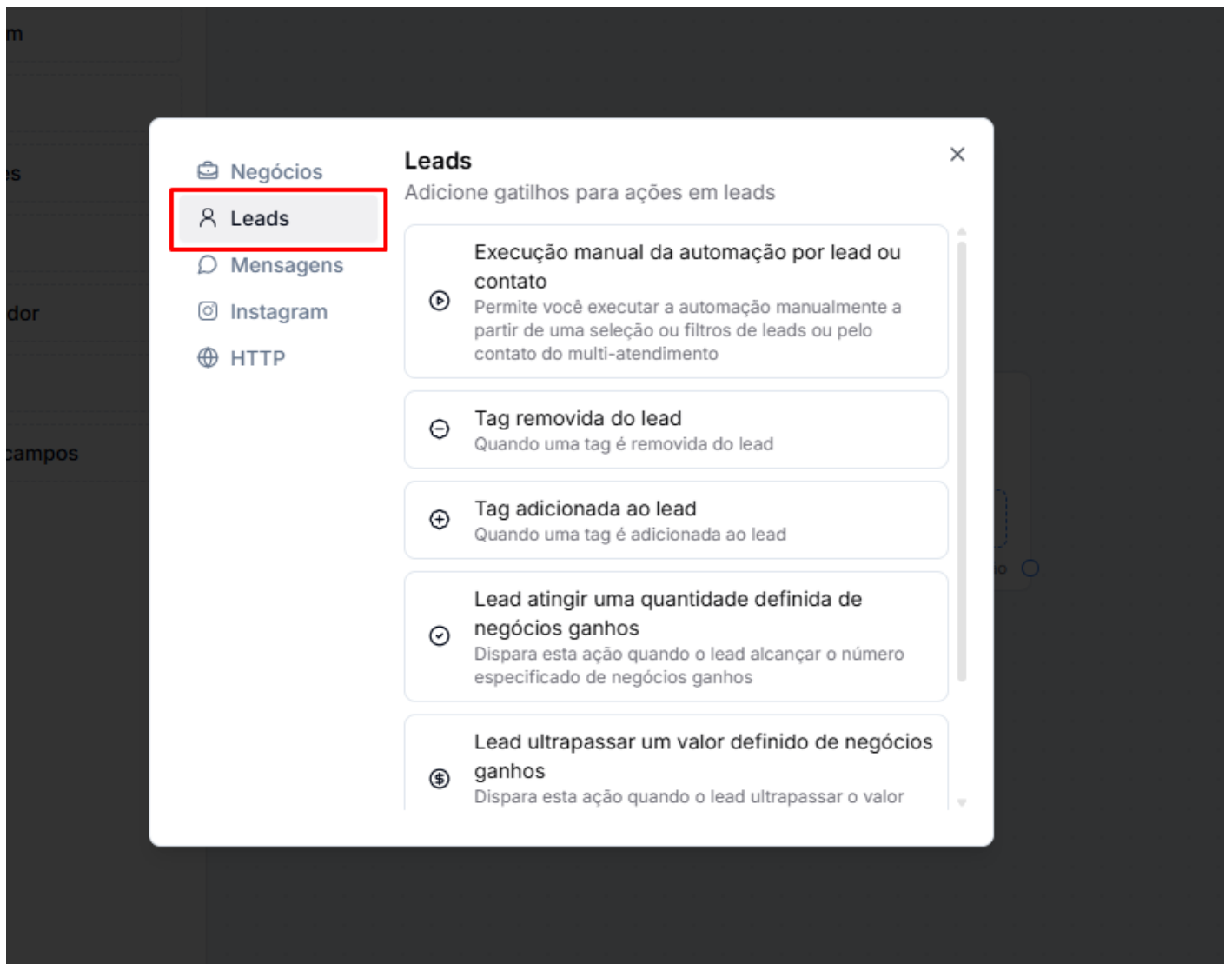
Blocos básicos

- Mensagem
- Ações
- Condições
- Espera
- Randomizador
- API
- Operações de campos

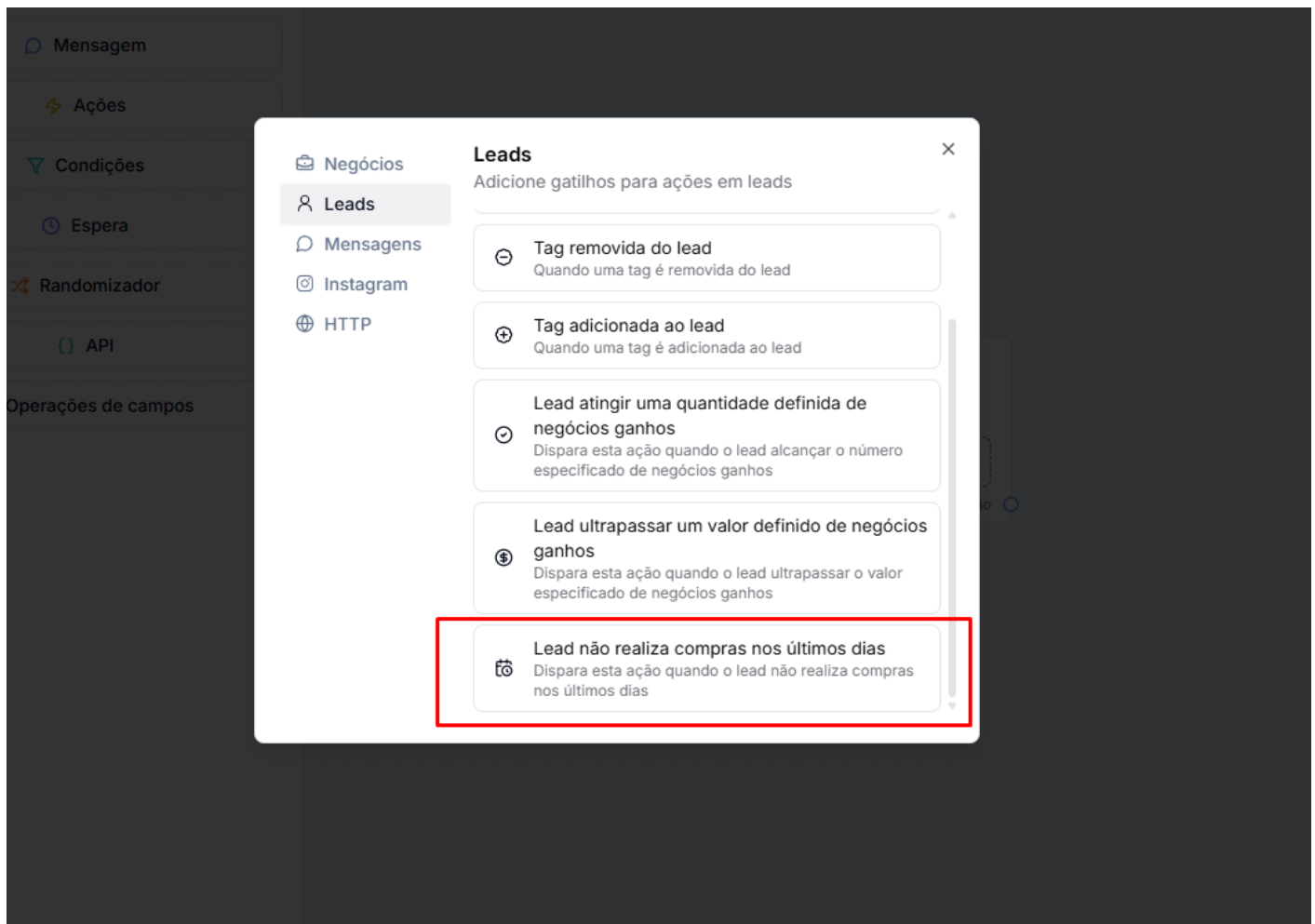
Inicio
O gatilho é responsável por acionar a automação. Clique para adicionar um gatilho:

+ Adicionar gatilho
Quando o evento ocorrer, então

- Acesse as opções de gatilhos do lead



- Selecione "Lead não realiza compras nos últimos dias"



Etapa 3: Configurar o gatilho

- Insira a quantidade de quantos dias sem comprar o cliente deve atingir para o gatilho ser disparado

← Lead não realiza compras nos últimos dias

Dispara esta ação quando o lead não realiza compras nos últimos dias

Quantidade de dias sem compras

10

⚠ O gatilho de métrica do lead é processado em background de forma assíncrona, podendo ser executado em horários imprevisíveis, inclusive horas após as alterações nos negócios do sistema. Recomendamos o uso de blocos com condições de espera para o envio de mensagens, garantindo que sejam disparadas no momento adequado.

▶ Início

O gatilho é responsável por acionar a automação. Clique para adicionar um gatilho:



Lead não realiza compras nos último...
Dispara esta ação quando o lead não re...

+ Adicionar gatilho

Quando o evento ocorrer, então ○

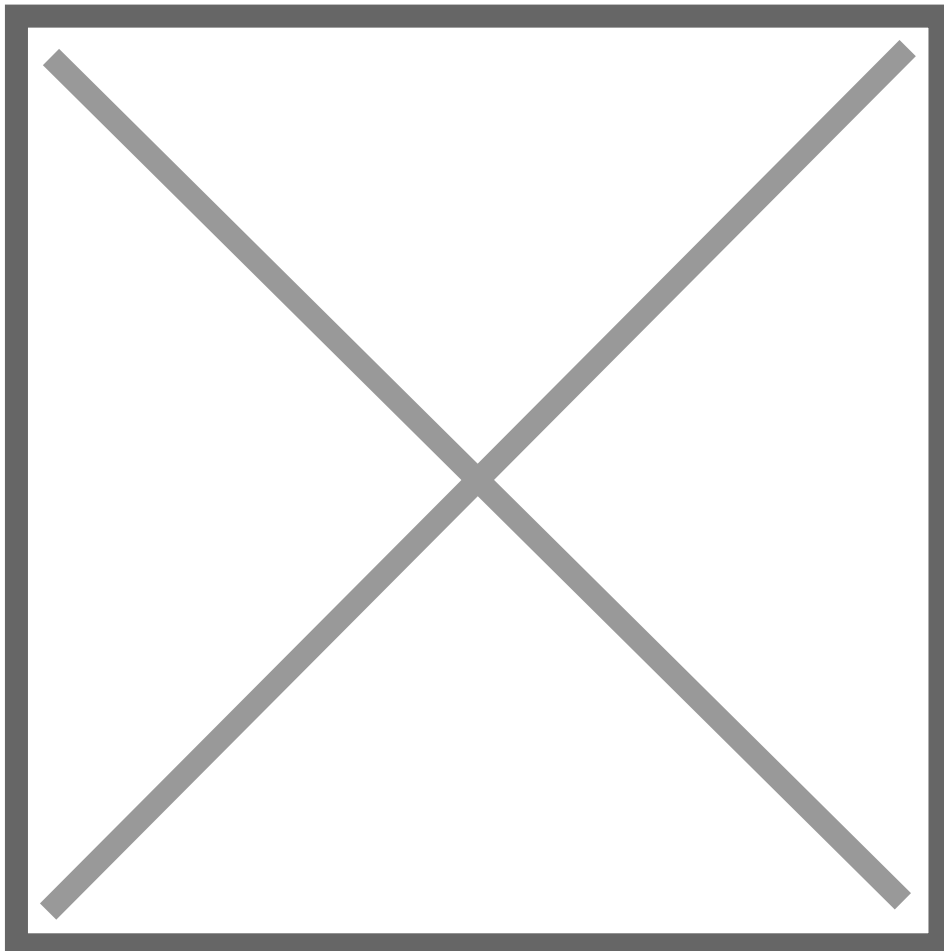
Pronto! Agora só é preciso salvar e ativar a automação para utilizá-la

Gatilho- Múltiplos gatilhos em um mesmo fluxo

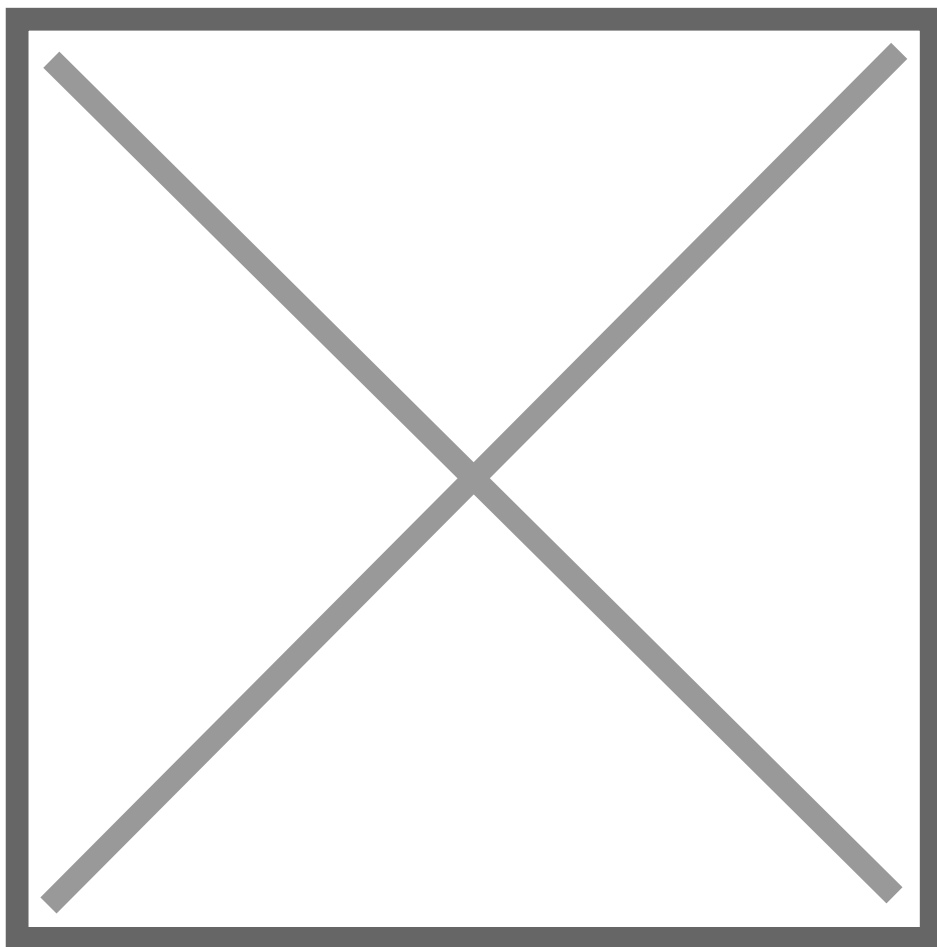
Essa funcionalidade permite que você defina vários gatilhos (ex: mensagem recebida, negócio movido, execução manual) dentro do mesmo fluxo de automação. Assim, um mesmo processo pode ser iniciado a partir de diferentes ações do lead ou da equipe.

Etapa 1: Acesse o menu de Automação

Clique em "**Automação**".

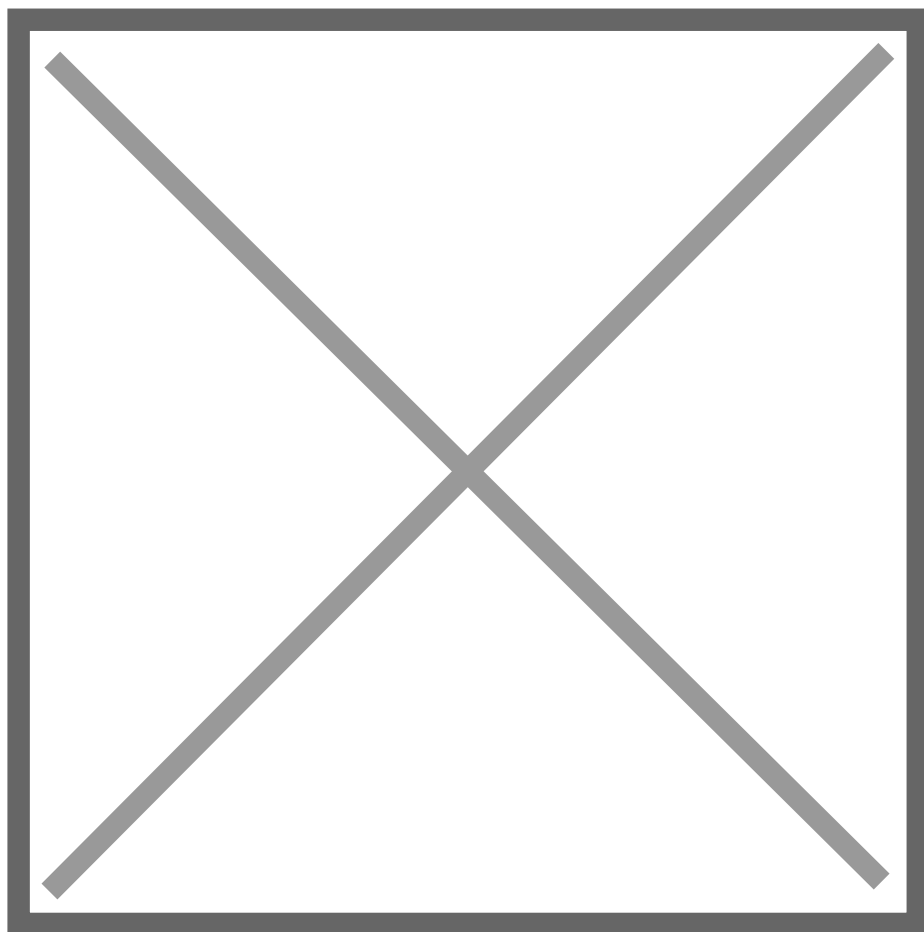


Clique no botão "**Criar**" (ou edite um fluxo existente).

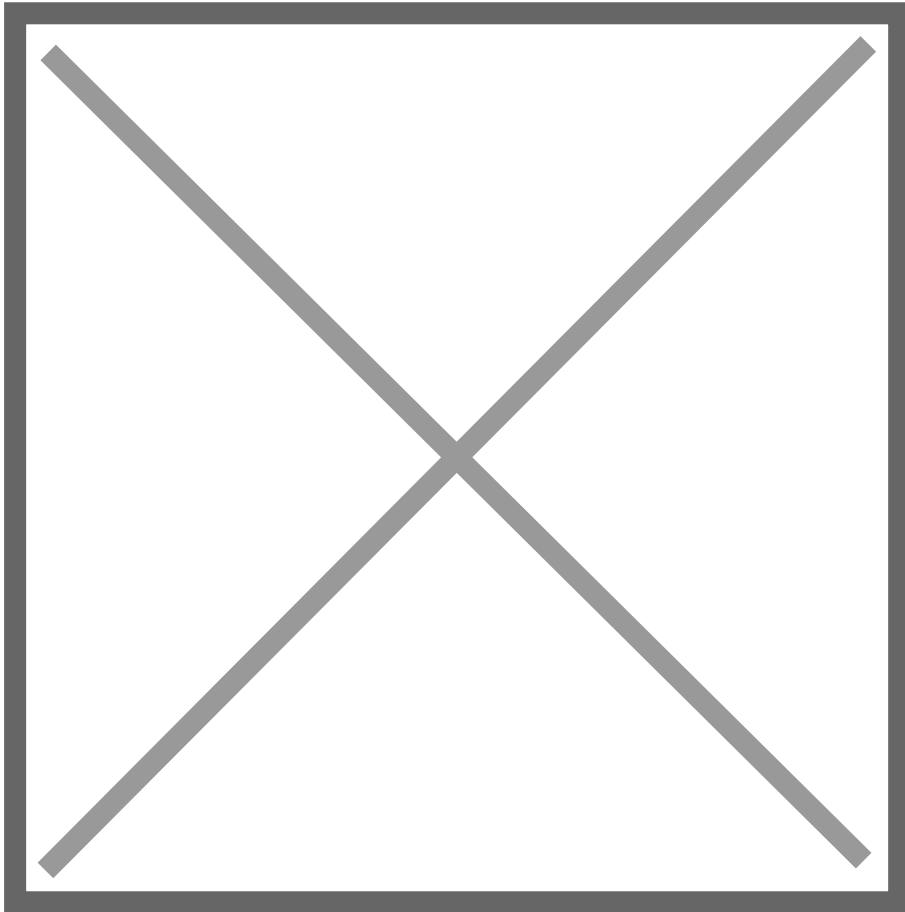


Etapa 2: Escolha os gatilhos desejados

Dentro do construtor de fluxo, localize a área de **Gatilhos** no topo do editor.
Clique em "**Adicionar gatilho**".
Selecione um dos gatilhos disponíveis.



Repita esse processo para adicionar outros gatilhos ao mesmo fluxo.

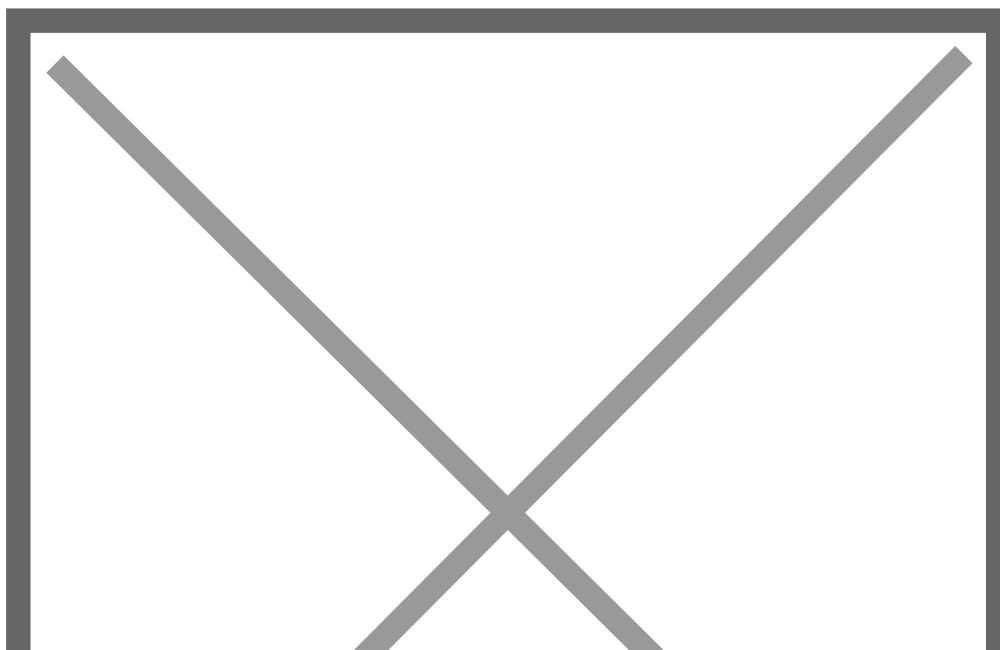


Dica: Você pode usar até três gatilhos diferentes no mesmo fluxo, o que é ideal para ações como:

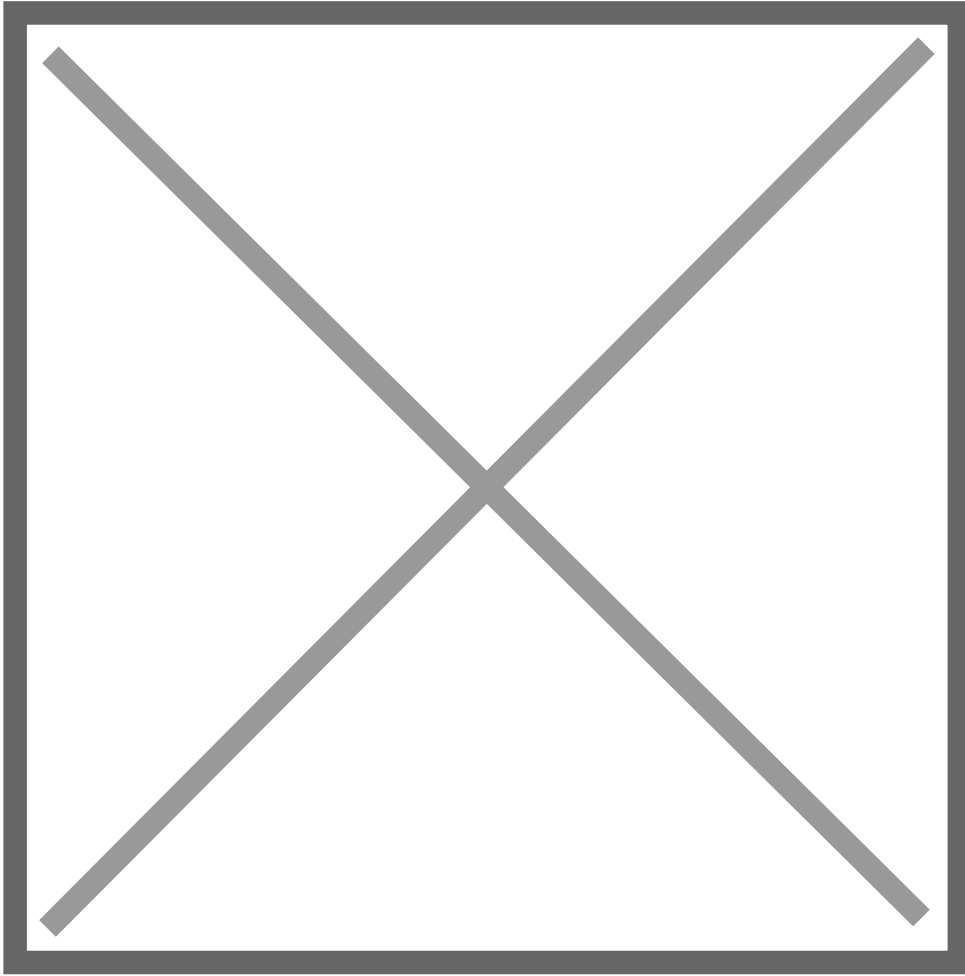
- “Se o lead enviar uma mensagem **OU** for movido de etapa, envie uma confirmação.”
- “Se for executado manualmente **OU** houver movimentação de negócio, inicie o funil de atendimento.”

Etapa 3: Salve e ative o fluxo

Após configurar todos os gatilhos, clique em "**Salvar**" no topo da tela.



Depois, ative o fluxo clicando em "**Ativar**".



Certifique-se de que o botão está com o ícone verde, indicando que está ativo.

Pontos de atenção

- Os gatilhos devem ser bem definidos. Por exemplo, se usar "**Negócio movido**", defina o funil e a etapa corretamente.
- Evite adicionar muitos gatilhos genéricos no mesmo fluxo, pois isso pode causar execuções inesperadas.