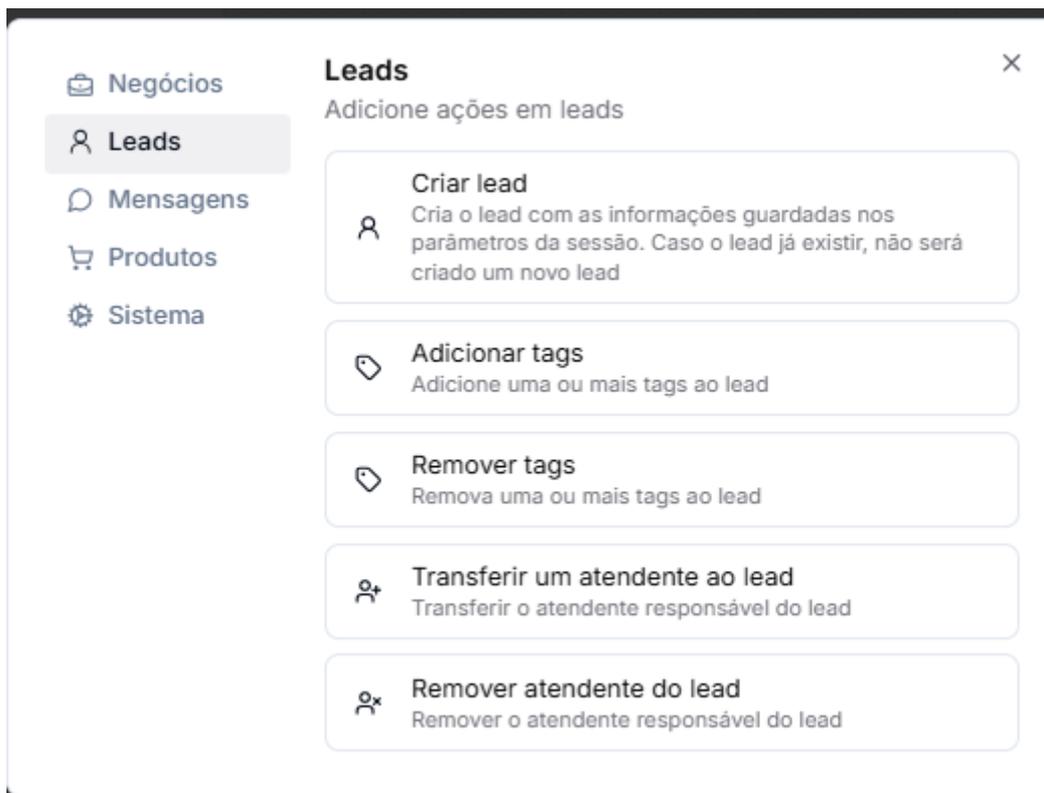


Bloco de Ações: Leads

A aba **Leads** dentro do bloco de ações permite **manipular diretamente os dados do lead atual** em tempo real, durante a execução de um fluxo. É essencial para personalizar a experiência do usuário, organizar segmentações e gerir responsabilidades da equipe de atendimento.

Abaixo estão as ações disponíveis nessa aba



Criar lead

Cria um novo lead utilizando as informações **armazenadas nos parâmetros da sessão**.

- Se o lead **já existir**, o sistema não cria um novo, apenas atualiza o existente.
- Pode incluir nome, telefone, e-mail, tags e outros campos capturados no fluxo.

☐ Muito útil para iniciar uma nova jornada automatizada, capturando leads de campanhas, formulários ou interações sociais.

Adicionar tags

Adiciona uma ou mais **tags de segmentação** ao lead atual.

- Pode ser usado para **classificar interesses**, origem do lead, comportamento no funil ou campanhas específicas.

Ideal para segmentações personalizadas em disparos futuros ou para ativar gatilhos automatizados.

Remover tags

Remove uma ou mais tags previamente adicionadas ao lead.

Importante para manter a base de dados limpa e evitar segmentações incorretas.

Transferir um atendente ao lead

Define um novo atendente responsável pelo lead.

- Substitui o responsável atual, caso exista.

Usado em estratégias de rodízio de atendimento, redistribuição de leads ou sobrecarga de atendentes.

Remover atendente do lead

Remove o atendente responsável atual do lead.

Pode ser usado quando o lead será tratado por automações ou por múltiplos atendentes sem um responsável fixo.

Revisão #2

Criado 7 abril 2025 01:01:25 por Thays Oliveira

Atualizado: 7 abril 2025 01:06:13 por Thays Oliveira