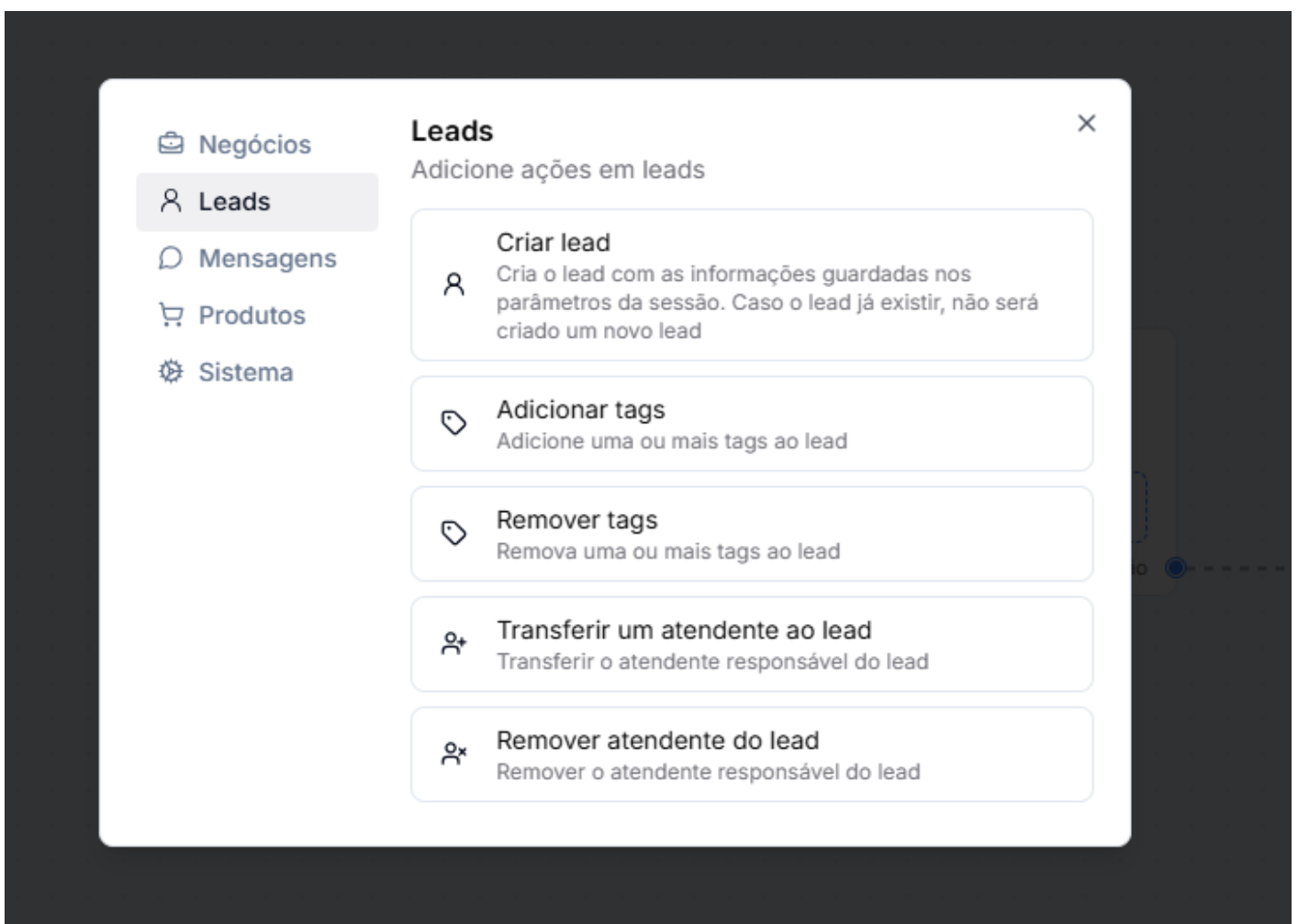


Bloco de Ações: Leads

A aba **Leads** dentro do bloco de ações permite **manipular diretamente os dados do lead atual** em tempo real, durante a execução de um fluxo. É essencial para personalizar a experiência do usuário, organizar segmentações e gerir responsabilidades da equipe de atendimento.

Abaixo estão as ações disponíveis nessa aba



Criar lead

Cria um novo lead utilizando as informações **armazenadas nos parâmetros da sessão**.

- Se o lead **já existir**, o sistema não cria um novo, apenas atualiza o existente.
- Pode incluir nome, telefone, e-mail, tags e outros campos capturados no fluxo.

☐ *Muito útil para iniciar uma nova jornada automatizada, capturando leads de campanhas, formulários ou interações sociais.*

Adicionar tags

Adiciona uma ou mais **tags de segmentação** ao lead atual.

- Pode ser usado para **classificar interesses**, origem do lead, comportamento no funil ou campanhas específicas.

☐ *Ideal para segmentações personalizadas em disparos futuros ou para ativar gatilhos automatizados.*

Remover tags

Remove uma ou mais tags previamente adicionadas ao lead.

☐ *Importante para manter a base de dados limpa e evitar segmentações incorretas.*

Transferir um atendente ao lead

Define um novo atendente responsável pelo lead.

- Substitui o responsável atual, caso exista.

☐ *Usado em estratégias de rodízio de atendimento, reatribuição de leads ou sobrecarga de atendentes.*

Remover atendente do lead

Remove o atendente responsável atual do lead.

☐ *Pode ser usado quando o lead será tratado por automações ou por múltiplos atendentes sem um responsável fixo.*

Revision #3

Created 7 April 2025 06:01:25 by Thays Oliveira

Updated 30 April 2025 14:23:06 by Scharlice Maria Marscharll de lima