

Gatilho - Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos

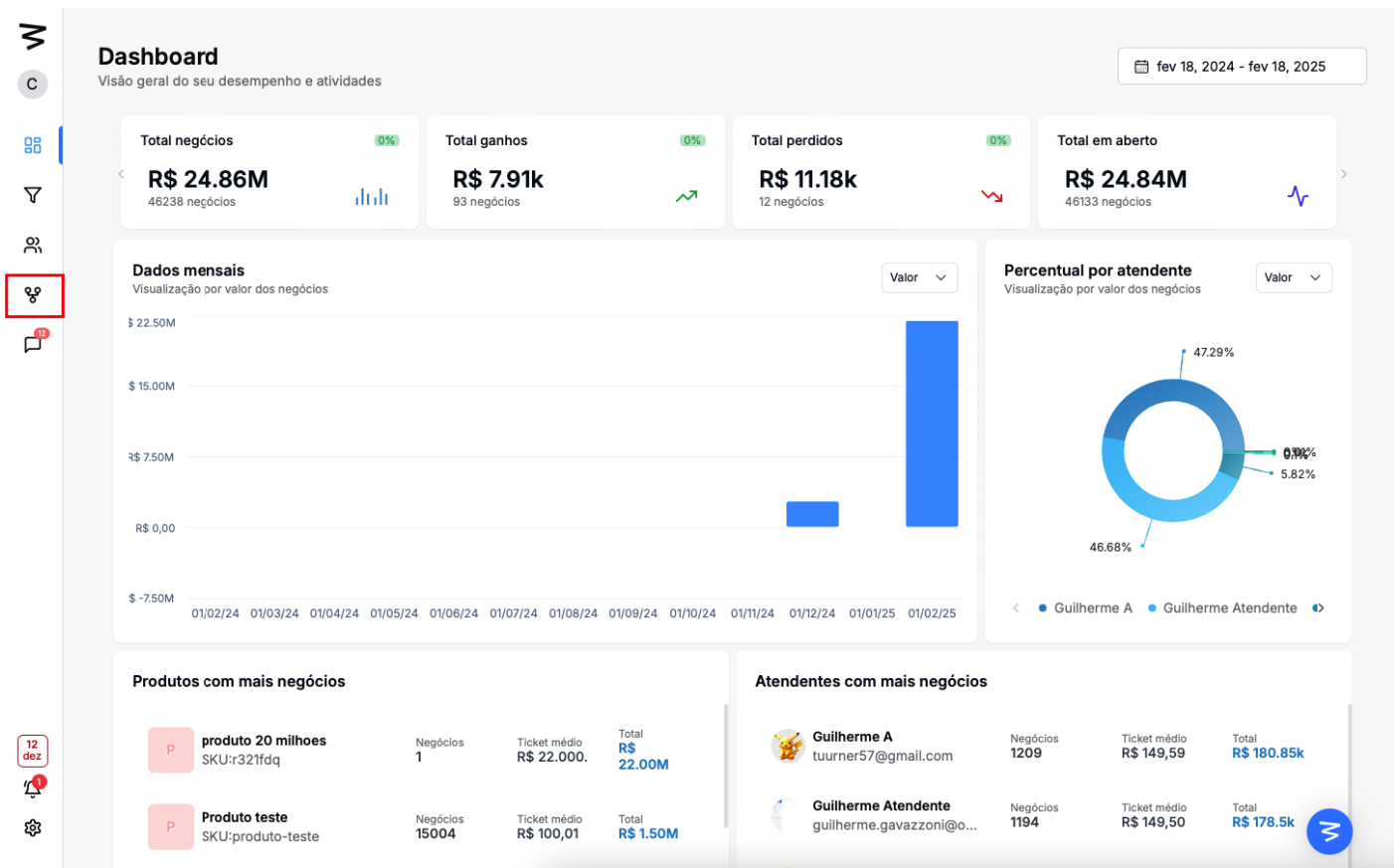
O gatilho "Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos" é utilizado para iniciar automações e tem uma configuração simples. Antes de utilizar esse gatilho leve em conta a observação:

O gatilho de métrica do lead é processado em background de forma assíncrona, podendo ser executado em horários imprevisíveis, inclusive horas após as alterações nos negócios do sistema. Recomendamos o uso de blocos com condições de espera para o envio de mensagens, garantindo que sejam disparadas no momento adequado.

Para configurar um gatilho desse tipo é preciso:

Etapa 1: Acessar a tela de automações

- No menu lateral esquerdo, clique em "**Automações**".



Etapa 2: Criar um gatilho

- Caso voce ja tenha uma automação basta acessa-lá, caso contrario será preciso adicionar uma nova através do **menu lateral**
- Clique no botão **"Adicionar gatilho"**

The image shows a screenshot of a CRM automation interface. On the left, there's a sidebar with a search bar and a list of automations. The main area is a canvas for an automation named 'sdsa'. A red box highlights the '+ Adicionar gatilho' button in the 'Início' step.

Automações

+ Adicionar automação

grupo 01

- WH criar lead 1
- random
- teste Meta
- Frete e desconto
- manual por lead
- 1
- manual
- TRIGGER
- TRIGGER - NEGOCIO...
- departamento
- TRIGGER - DIAS SEM...
- sdsa

teste

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

sdsa

Salvar

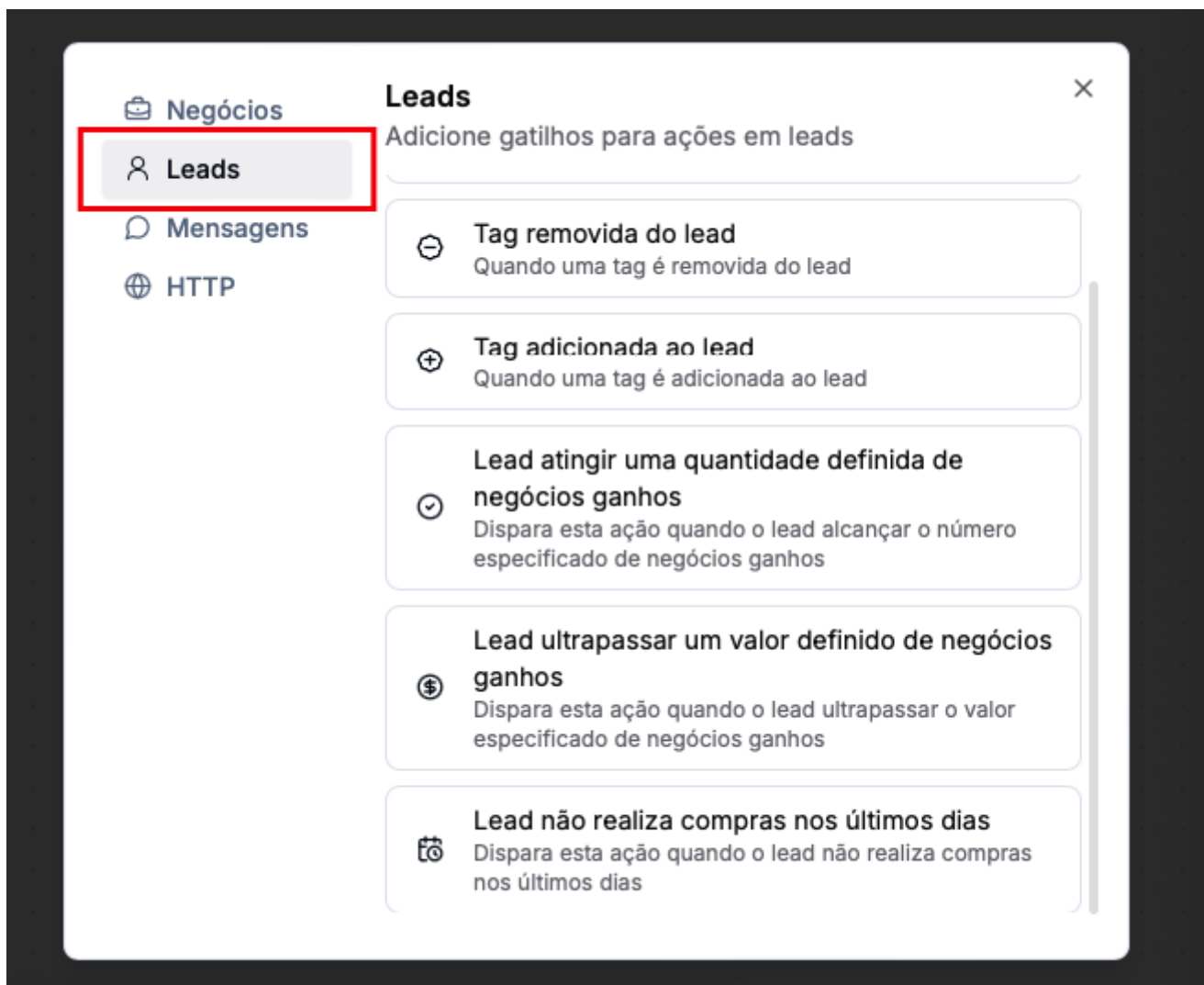
Início

O gatilho é responsável por acionar a automação. Clique para adicionar um gatilho:

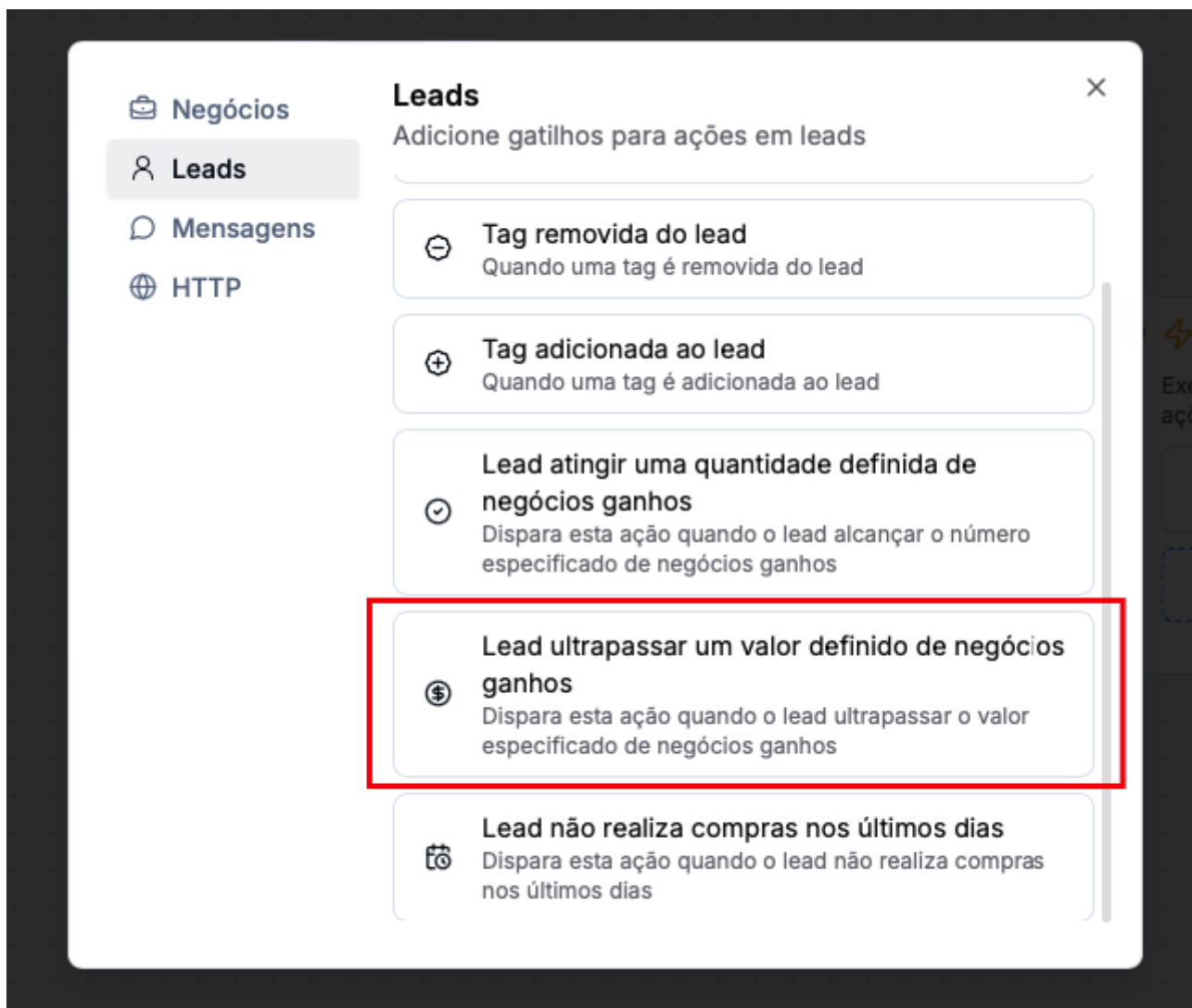
+ Adicionar gatilho

Quando o evento ocorrer, então

- Acesse as opções de gatilhos do lead



- Selecione "Lead ultrapassar um valor definido de negócios ganhos"



Etapa 3: Configurar o gatilho

- Insira o valor que um lead precisa ter em negócios ganhos para o gatilho ser disparado

