

# HTTPS

Esta documentação tem como objetivo te guiar na utilização do gatilho de requisição HTTP, permitindo que você dispare automações a partir de integrações externas, como CRMs, ERPs, e-commerces, ferramentas de pagamento, formulários e muito mais.

---

## 1. Requisição HTTP (Webhook)

### Descrição:

Este gatilho é disparado quando uma requisição HTTP é enviada para a URL gerada pelo sistema. Ele permite que outras plataformas externas iniciem uma automação dentro da sua conta DataCrazy.

---

## Como configurar:

### URL do Webhook

Ao criar esse gatilho, o sistema gera automaticamente uma URL exclusiva.

Essa URL deve ser usada na plataforma externa para enviar os dados via método POST (ou GET, se suportado).

**Exemplo de uso:** o webhook pode ser acionado quando:

- Um cliente preenche um formulário
- Uma compra é aprovada em um checkout
- Um CRM externo envia um novo lead
- Um evento acontece no seu sistema

### Fonte de dados (opcional)

Você pode definir um nome para identificar de onde os dados estão vindo.

Isso facilita a organização, principalmente quando há múltiplos webhooks integrados.

---

## Exemplo prático:

### Cenário:

Você usa um formulário externo (como Typeform, Google Forms ou Lead Ads) e quer que, quando ele for preenchido, uma automação seja disparada no DataCrazy.

### Passos:

1. Crie uma automação com o gatilho Requisição HTTP (Webhook).
  2. Copie a URL gerada.
  3. Vá até a ferramenta externa e configure a integração (ex: via Zapier, Make, n8n ou Webhook nativo).
  4. Faça um teste de envio.
  5. Verifique se a automação foi acionada com sucesso.
- 

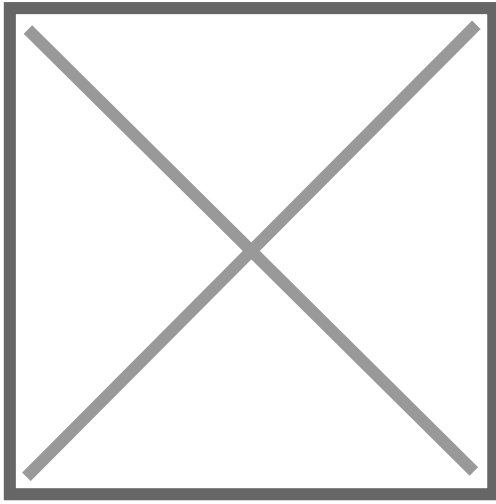
## **Importante: Sempre adicione um próximo bloco**

Apenas receber a requisição HTTP não é suficiente para executar uma ação.

Você precisa continuar o fluxo da automação com pelo menos um bloco adicional após o webhook — como:

## **Blocos comuns após o webhook:**

- Operações de campo: para tratar ou mapear os dados recebidos (ex: extrair e-mail, nome, telefone).



- Criar lead: para registrar os dados no CRM.
  - Condição: para direcionar o fluxo conforme critérios (ex: se o valor é maior que X, então...).
  - Mensagem: para responder automaticamente com base nos dados recebidos.
- 

## Exemplo de fluxo funcional:

1. Gatilho: Requisição HTTP recebida
2. Bloco: Operações de campos (mapeamento dos dados recebidos)
3. Bloco: Salvar lead no CRM
4. Bloco: Enviar mensagem de boas-vindas no WhatsApp

Sem um próximo passo, a automação não será executada completamente. O webhook será recebido, mas nada acontecerá visivelmente.

---

### Boas práticas:

- Verifique se os dados enviados estão no formato esperado (JSON é o mais comum).
- Use ferramentas como [reqbin.com](https://reqbin.com) ou [Postman.com](https://postman.com) para testar a requisição antes de integrar definitivamente.
- Combine o gatilho com blocos como “mensagem”, “condição” ou “salvar lead” para criar fluxos dinâmicos a partir da entrada externa.

---

Revision #2

Created 24 March 2025 07:06:27 by Thays Oliveira

Updated 24 March 2025 07:26:55 by Thays Oliveira